



Good Practice - STORIA CORSA

Entwickelt von BGE CORSE | Oktober, 2025

PROJECT NUMBER: 2024-1-FR01-KA220-VET-000244092



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. The views and opinions expressed are those of the author(s) and do not necessarily reflect those of the European Union or of Agence Erasmus+ France / Education Formation. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for this.

Good Practice

Name/Titel des <i>Good Practice</i>:	Storia Corsa
Standort:	BGE CORSICA
Größe und Umfang der Organisation:	Bastia, Korsika, Frankreich
Branche/Sektor:	Unternehmen - Tourismus
Kontaktinformationen (für Rückfragen, falls vorhanden):	www.storiacorsa.com facebook/benjamincasinelli instagram/benjamoncasinelli +33687152273
Weitere Details:	Storia Corsa ist ein Unternehmen mit Sitz auf Korsika. Es ermöglicht Kors*innen und Tourist*innen, Korsika auf eine andere Art und Weise zu besuchen, abseits der traditionellen Touristenpfade und mit dem Ziel, ein authentisches Korsika fernab von Stereotypen zu entdecken.
Informationsquellen/Referenzen:	www.storiacorsa.com



Bewährte Verfahren/Inhalte

Zentrale Beobachtung / erkennbarer Schwerpunkt:	Regenerative Führung
Beschreibung des <i>Good Practice</i>:	Storia Corsa, vertreten durch ihren Gründer Benjamin Casinelli, kämpft bei geführten Touren gegen Vorurteile und Stereotypen gegenüber Kors*innen und der korsischen Geschichte.
Umsetzungsstrategie:	Benjamin Casinelli organisiert Kleingruppenreisen mit dem Ziel, das Erbe, die Kunsthandwerker*innen und die authentische Kultur Korsikas zu entdecken.
Wichtige Akteure:	• Tourist*innen • Einheimische • Institutionen • Unternehmen • Einzelpersonen
Ergebnisse und Wirkungsindikatoren:	• Jährliche Zunahme der Besucherzahlen (Wachstum der Einnahmen und der Anzahl der Ausflüge) • Reduzierung von Stereotypen in Bezug auf die korsische Kultur • Entwicklung lokaler Partnerschaften
Mögliche Herausforderungen:	• Jährliche Schwankungen der Touristenzahlen (Inflation, sinkendes touristisches Interesse an Korsika) • Auch Partnerschaften sind von diesen Änderungen betroffen. • Zunehmender Wettbewerb durch Guides jedes Jahr
Erfolgsrezept – Empfehlungen für die Übertragbarkeit oder Anpassung der Praxis:	Das Modell lässt sich durch die Integration bewährter Verfahren replizieren. Dazu gehören die Einschränkung von Reisen, Besuche mit positiven ökologischen Auswirkungen, eine für alle Beteiligten vorteilhafte Partnerschaft sowie inklusive und kooperative Dialoge.
Zentrale Erkenntnisse:	Benjamin Casinellis Anpassungsfähigkeit und Flexibilität sind von entscheidender Bedeutung. Sein Unternehmen erfindet sich ständig neu, um sich nicht nur der Kundennachfrage, sondern auch gesellschaftlichen Entwicklungen anzupassen. Die Parallele zur korsischen Geschichte ist dadurch für ein breiteres Publikum verständlicher.



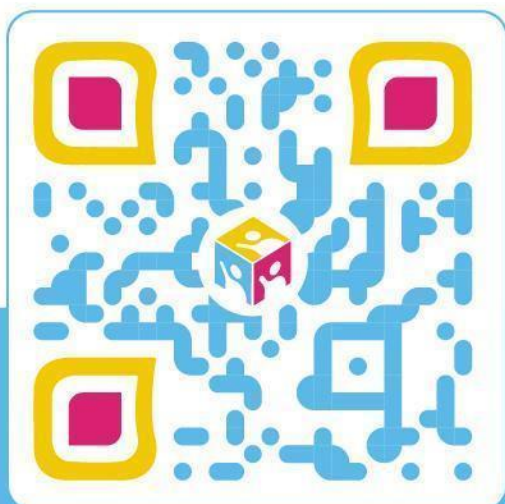


Sonstige Informationen/Anmerkungen:	Neben seinen Auftritten bietet Benjamin Casinelli auch Theatervorträge an, in denen er historische Persönlichkeiten Korsikas verkörpert. Dadurch kann er historische Daten auf unterhaltsame Weise vermitteln und Stereotypen entgegenwirken, insbesondere durch die anschließenden Diskussionsrunden.
--	--



FITFORTHE
FUTURE

Scan for more



fit4thefuture.eu



Co-funded by
the European Union



Funded by the European Union. The views and opinions expressed are those of the author(s) and do not necessarily reflect those of the European Union or of Agence Erasmus+ France / Education Formation. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for this.