



Case Study - Borgo Tennis Club

WP 2

Actividad 1 (Casos)

Developed by BGE Ile Conseil | October, 2025

PROJECT NUMBER: 2024-1-FR01-KA220-VET-000244092



**Co-funded by
the European Union**

Tarjeta de caso

Nombre/título del estudio de caso ; Nombre de la organización/institución:	Promoción de la inclusión y la igualdad de género en un club deportivo local CLUB DE TENIS DE BORG
Ubicación:	Borg, Córcega, Francia
Tamaño y escala de la organización:	Grande (310 miembros: 60 % adultos, 40 % niños)
Industria/sector:	Deportes: tenis / Educación deportiva / Asociación sin ánimo de lucro
Información de contacto (para seguimiento, si está disponible):	Camille POLI borgotennisclub@gmail.com
Detalles adicionales:	El club está gestionado por voluntarios y cuenta con el apoyo de la Federación Francesa de Tenis (FFT).
Fuentes de información/Referencias:	Entrevista con Camille Poli (presidente del club) en el marco del proyecto Fit for the Future No hay recursos adicionales disponibles aparte de la entrevista con el presidente Camille Poli. La información presentada procede exclusivamente de este intercambio en el marco del proyecto.

Datos/Contenido del caso

El sesgo ilustrado en este caso:	Sesgo de género (discriminación implícita y explícita contra la participación femenina en el deporte y en puestos de liderazgo).
Contexto y detalles del sesgo presente:	El tenis, al igual que muchos otros deportes, se ha percibido tradicionalmente como un deporte dominado por los hombres, especialmente en el ámbito competitivo y en los puestos de dirección. Las mujeres estaban infrarrepresentadas entre los miembros de los clubes y en los órganos de toma de decisiones. En un contexto local como el de Borgo, persisten los estereotipos de género y muchas mujeres dudan en afiliarse, especialmente después de los 18 años.
Por qué es importante este caso:	Este caso ilustra cómo un club deportivo local logró invertir esta tendencia mediante la implementación de iniciativas concretas para reducir los prejuicios de género, aumentar la participación femenina y garantizar el equilibrio de género en la gestión. Demuestra cómo se pueden implementar buenas prácticas a nivel local con recursos limitados pero con un fuerte compromiso.
Plan de acción: métodos y estrategias utilizados para abordar el sesgo:	• Introducción de torneos exclusivos para mujeres y franjas horarias específicas para atraer y retener a las jugadoras. • Creación de un programa de embajadoras para animar a las mujeres a desempeñar un papel activo en el club. • Liderazgo femenino continuo en la presidencia del club (incluida la actual presidenta, Camille Poli, desde 2020). • Campañas de comunicación que muestran modelos femeninos a seguir en el deporte. • Formación y sensibilización de los entrenadores sobre el lenguaje inclusivo y la promoción de la igualdad de género.
Resultados e impacto medibles:	• Aumento significativo de la afiliación femenina, que ahora representa alrededor del 40 % de los socios. • Mayor participación femenina en eventos y competiciones regionales. • Entre los ejemplos concretos se incluyen el aumento de la participación de jugadoras en torneos regionales y campeonatos interclubes, así como en eventos deportivos locales organizados por el club, como jornadas de descubrimiento y torneos mixtos que promueven la igualdad de género. • Mantenimiento del equilibrio de género en el comité de gestión

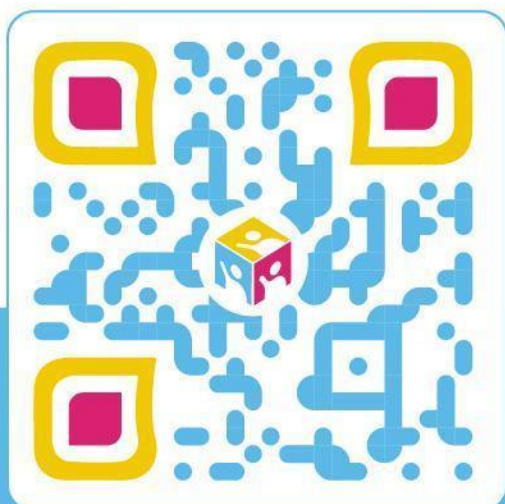


	• Reducción de los estereotipos sexistas percibidos entre los miembros (basado en comentarios y debates informales)
Lecciones clave aprendidas:	• La representación femenina en la gobernanza es fundamental para inspirar y legitimar los esfuerzos de inclusión • Son necesarias acciones regulares, visibles y concretas (torneos, eventos, comunicación) para cambiar la cultura • La participación de los entrenadores y voluntarios es un factor clave para la sostenibilidad a largo plazo de las iniciativas
Otra información/notas:	Esta experiencia puede servir de modelo para otros clubes deportivos que deseen mejorar la diversidad y la inclusión. Las prácticas implementadas también pueden adaptarse a otros tipos de prejuicios (culturales, socioeconómicos). Esta experiencia también puede inspirar acciones contra otras formas de discriminación. Por ejemplo, los mismos métodos (abrir las actividades a todo el mundo, sensibilizar y crear un entorno acogedor) pueden ayudar a abordar los prejuicios culturales o socioeconómicos.



FITFORTHE
FUTURE

Scan for more



fit4thefuture.eu



Co-funded by
the European Union



Funded by the European Union. The views and opinions expressed are those of the author(s) and do not necessarily reflect those of the European Union or of Agence Erasmus+ France / Education Formation. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for this.