



Caso de Estudio - Found.ation

WP 2

Actividad 1 (Casos)

Developed by EMVIO | November 2025

PROJECT NUMBER: 2024-1-FR01-KA220-VET-000244092



**Co-funded by
the European Union**

Tarjeta de caso

Nombre/título del estudio de caso ; Nombre de la organización/institución:	Empoderamiento de las mujeres en las startups tecnológicas griegas: el caso de Found.ation
Ubicación:	Grecia / Ática / Atenas
Tamaño y escala de la organización:	Centro de innovación mediano / aceleradora de startups. Found.ation gestiona un centro de coworking e incubación/aceleración de 750 m² en el centro de Atenas, con cuatro oficinas dedicadas o semidedicadas con capacidad para hasta 8 personas cada una y diez puestos de trabajo abiertos. Las instalaciones también incluyen salas de reuniones para 6, 12 y 30 personas, y un espacio multifuncional para eventos con capacidad para 50 participantes. Found.ation se fundó en 2011 y desde entonces ha funcionado como uno de los centros de innovación pioneros de Grecia, pasando de ofrecer servicios de incubadora a desempeñar funciones completas de aceleradora y plataforma de innovación. El centro apoya a startups, pequeñas empresas y equipos emprendedores, en lugar de solo a individuos. A través de sus servicios de aceleración, incubación, mentoría, coworking e innovación corporativa, Found.ation trabaja con docenas de empresas cada año. Por ejemplo, el Programa de Incubación de Empresas EIT Digital, coordinado por Found.ation, ofrece apoyo estructurado a equipos de startups en fase inicial en Grecia (incluyendo mentoría, paquetes de crecimiento y desarrollo de MVP [producto mínimo viable]). El programa de aceleración Found.ation Spark cuenta con grupos de hasta 5 equipos durante un periodo de 8 semanas y complementa otros programas más largos.
Industria/sector:	Emprendimiento, innovación, startups tecnológicas
Información de contacto (para seguimiento, si está disponible):	Disponible a través del sitio web de Found.ation: thefoundation.gr → página «Contact Us» (Contáctenos) https://thefoundation.gr/ https://thefoundation.gr/contact-us/
Detalles adicionales:	Found.ation ha publicado el informe anual «Startups in Greece 2024–2025», que incluye datos desglosados por género.
Fuentes de información/Referencias:	Found.ation “Startups in Greece 2024–2025 Report”, consultado aquí: https://thefoundation.gr/innovation-platform/our-publications/startups-in-greece/

	- Encuesta sobre finanzas y género de Women On Top y estudios sobre emprendimiento en Grecia, consultados aquí: chrome-extension://efaidnbnmnnibpcajpcgclclefindmkaj/https://when.org.gr/wp-content/uploads/2024/01/FinancingGapSurvey_WoT_ENG.pdf - Cobertura informativa nacional sobre la financiación con sesgo de género, consultada aquí: https://www.ekathimerini.com/economy/1259311/womens-startups-struggle-to-find-financing/ Referencias https://thefoundation.gr/wp-content/uploads/2024/12/Foundation-Startups-in-Greece-report-2024-2025.pdf https://www.linkedin.com/posts/foundationgr_startup-innovationasusual-poweredbyfoundation-activity-7322507422386864131-YMRX?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAAFauW10BQpME7dprYfCcWEhk-4U2TQGuNVA
--	---

Datos/Contenido del caso

El sesgo ilustrado en este caso:	Sesgo de género en la inversión en startups y el emprendimiento, especialmente en la financiación inicial y la representación de los fundadores.
Contexto y detalles del sesgo presente:	A pesar de los avances, sólo alrededor del 24 % de las startups griegas cuentan con una fundadora. Las mujeres suelen enfrentarse a prejuicios inconscientes y estereotipos durante la recaudación de fondos: se las percibe como menos creíbles desde el punto de vista técnico, se les hacen preguntas personales inapropiadas y tienen una visibilidad y un acceso limitados a las redes de capital riesgo [Una red de capital riesgo se refiere al ecosistema de relaciones, conexiones y colaboraciones centrado en los inversores de capital riesgo, los fundadores de startups y las partes interesadas relacionadas. No se trata solo de los inversores de capital riesgo individuales, sino de la <i>red de interacciones</i> (formales e informales) que pueden influir en el flujo de operaciones, la reputación, el acceso y el apoyo]. Las fundadoras están infrarrepresentadas en el flujo de operaciones de capital riesgo y se enfrentan a un desajuste sectorial, ya que los inversores suelen preferir equipos centrados en la tecnología, en los que hay menos mujeres.
Por qué es importante este caso:	El caso demuestra un compromiso directo con los prejuicios de género en el ámbito del emprendimiento tecnológico, centrándose específicamente en las barreras sistémicas que limitan la participación y el liderazgo de las mujeres en las startups tecnológicas. Las barreras sistémicas en el ecosistema de startups griego se manifiestan a nivel institucional, social y de infraestructuras. Entre ellas: • Sesgo en la asignación de capital: Las startups con fundadoras reciben una parte desproporcionadamente pequeña de la financiación de capital riesgo (por ejemplo, «solo el 6 % de la financiación de startups de alta tecnología» en Grecia se destina a empresas con una fundadora). Consultado en octubre de 2025 en https://when.org.gr/wp-content/uploads/2024/01/FinancingGapSurvey_WoT_ENG.pdf • Sesgo de desalineación sectorial: los inversores suelen favorecer los sectores escalables e intensivos en tecnología; las fundadoras suelen liderar empresas en sectores menos «populares» (impacto social, creatividad, servicios locales), lo que reduce su atractivo para los fondos de capital riesgo. Consultado en octubre de 2025 en https://thefoundation.gr/wp-content/uploads/2024/12/Foundation-Startups-in-Greece-report-2024-2025.pdf • Exclusión de las redes y escasez de modelos a seguir: debido a que las mujeres están infrarrepresentadas en los círculos de startups y capital riesgo, carecen de acceso a redes informales de intercambio de información y a casos de éxito visibles, lo que dificulta la confianza de los inversores. Consultado en octubre de 2025 en https://thefoundation.gr/wp-content/uploads/2024/12/Foundation-Startups-in-Greece-report-2024-2025.pdf • Sesgo de evaluación en la presentación o selección: Las mujeres a menudo se enfrentan a preguntas irrelevantes o intrusivas (por ejemplo, sobre sus planes familiares) y se las juzga con mayor dureza en cuanto a su



	presentación y confianza. Los sesgos implícitos afectan a quién avanza en las rondas de financiación. Consultado en octubre de 2025 en https://www.lse.ac.uk/Hellenic-Observatory/News/female-entrepreneurship • Normas culturales y sociales: Incluso antes de la fase de puesta en marcha, las expectativas culturales sistémicas alejan a las mujeres del emprendimiento en campos dominados por los hombres. Además, los roles de género tradicionales (cuidado de los hijos, tareas domésticas) suponen una carga adicional para las mujeres, lo que limita su capacidad para comprometerse con las exigencias de las startups de alto crecimiento. Consultado en octubre de 2025 en https://www.lse.ac.uk/Hellenic-Observatory/News/female-entrepreneurship Se basa en datos sólidos de un informe nacional muy prestigioso, que destaca disparidades persistentes, como el hecho de que solo el 24 % de las startups en Grecia tienen al menos una fundadora. Además, el modelo implementado por Found.ation, que combina programas de mentoría específicos, mayores oportunidades de networking y una mayor transparencia de los datos, ofrece un importante potencial de replicación. Dado que este modelo se basa en indicadores de progreso medibles y prácticas escalables, puede ser adaptado eficazmente por otros centros de innovación y ecosistemas de toda Europa, lo que les permite abordar el desequilibrio de género con estrategias basadas en datos empíricos.
Plan de acción: métodos y estrategias utilizados para abordar el sesgo:	La iniciativa incluye programas de mentoría diseñados exclusivamente para mujeres fundadoras, con el objetivo de mejorar su confianza y dotarlas de habilidades empresariales esenciales a través de orientación específica y apoyo entre pares. Además, el centro organiza talleres sobre diversidad y sesiones de sensibilización diseñadas para inversores y partes interesadas clave en los ecosistemas de startups. Estos eventos fomentan la comprensión de los prejuicios inconscientes, promueven mentalidades inclusivas y animan a una participación más equitativa de las partes interesadas. Métodos y estrategias: intervenciones a nivel de centro y de ecosistema Las estrategias implementadas por Found.ation operan en dos niveles interrelacionados: 1. A nivel del centro (apoyo programático a startups/equipos seleccionados): Las ofertas de aceleración e incubación de Found.ation (por ejemplo, EIT Digital Venture Program y Found.ation Spark) apoyan a un grupo de startups en el entorno del centro. Estas incluyen mentoría específica, formación, networking y desarrollo de MVP. La mentoría, los talleres y los eventos de sensibilización sobre los prejuicios forman parte de los servicios que se prestan directamente a este grupo. 2. Influencia a nivel de ecosistema/nacional: Paralelamente, Found.ation utiliza herramientas de investigación y promoción (como el informe anual <i>Startups in Greece</i>) para sacar a la luz los sesgos sistémicos en el ecosistema de innovación griego en general, influir en las partes interesadas (inversores, responsables políticos) y sensibilizar a la población. Estas acciones a nivel de todo el ecosistema tienen por objeto cambiar las normas, las políticas y las percepciones en todo el país, no solo dentro del centro. Como complemento a estos esfuerzos, Found.ation lleva a cabo actividades de promoción a través de su informe anual «Startups in Greece», que sirve de plataforma para sacar a la luz problemas sistémicos. La publicación destaca retos persistentes como los prejuicios inconscientes, la desalineación sectorial y la falta de modelos femeninos visibles en el emprendimiento tecnológico. Al basar sus argumentos en conclusiones empíricas y testimonios de las partes interesadas, el informe sensibiliza e informa sobre las políticas y prácticas en todo el ecosistema. Referencias: https://hellenicnews.com/2025/02/03/the-gender-gap-in-financing/

	https://thefuturemedia.eu/greeces-startup-ecosystem-in-2024-2025-growth-amid-challenges https://thefoundation.gr/innovation-platform/our-accelerators/
Resultados e impacto medibles:	La iniciativa ha dado lugar a un notable aumento de las empresas emergentes fundadas o cofundadas por mujeres, aunque estas siguen representando aproximadamente el 24 % del total del ecosistema de empresas emergentes griego, según el último informe «Startups in Greece 2024-2025». Este progreso se refleja en una mayor visibilidad y un debate público más amplio en torno a las persistentes diferencias de género en la financiación del ecosistema empresarial griego. Los académicos, los responsables políticos y las partes interesadas del ecosistema participan cada vez más en el diálogo sobre las barreras sistémicas a las que se enfrentan las mujeres cuando buscan capital riesgo y apoyo. Como resultado de los esfuerzos de promoción, en particular las entrevistas y los grupos de discusión coordinados por Women On Top (ahora rebautizada como WHEN), algunas empresas de capital riesgo y organizaciones de apoyo han comenzado a modificar sus procesos de solicitud para que sean más inclusivos. Estas organizaciones también están empezando a recopilar datos desglosados por género, un cambio destinado a aumentar la transparencia y permitir un mejor seguimiento de los resultados en materia de equidad para las mujeres fundadoras.
Lecciones clave aprendidas:	Reconociendo la importancia de la visibilidad, la iniciativa hace hincapié en que la recopilación y el análisis de datos desglosados por género en cada etapa de la interacción con los solicitantes de startups es un primer paso fundamental para abordar los sesgos. En este caso, los «datos» se refieren principalmente a los datos a nivel de ecosistema que Found.ation recopila y publica anualmente a través de sus informes <i>Startups in Greece</i>. Estos informes agregan datos sobre rondas de financiación, perfiles de startups y desglose por género en todo el ecosistema nacional de startups griegas (a partir de fuentes públicas, comunicados de prensa y grupos focales). Este enfoque ayuda a visibilizar disparidades que antes eran invisibles y proporciona una base clara para intervenciones específicas. Del mismo modo, la adopción de procedimientos de solicitud estructurados e inclusivos desempeña un papel importante en la diversificación de las cohortes de startups en fase inicial. Al ofrecer procesos bien definidos y transparentes y permitir a los candidatos demostrar su iniciativa, estas prácticas reducen la dependencia de redes cerradas y amplían el acceso de las mujeres innovadoras. Otra idea clave es que la presencia de mujeres en los comités de evaluación o selección reduce el sesgo de afinidad, es decir, la tendencia a favorecer a personas similares a uno mismo. La inclusión de mujeres en los paneles de toma de decisiones aporta perspectivas diversas y ayuda a contrarrestar el favoritismo subconsciente que, de otro modo, podría sesgar los resultados a favor de los candidatos masculinos. (referencia aquí: https://www.linkedin.com/pulse/unveiling-shadows-confronting-unconscious-bias-mo-al-tamimi-rfsfe/) En conjunto, este modelo subraya que el empoderamiento de las mujeres emprendedoras requiere un enfoque doble: el desarrollo de capacidades, a través de la tutoría y el desarrollo de habilidades, y el cambio sistémico dentro de las organizaciones y los ecosistemas de inversores. Solo combinando el empoderamiento de base con la reforma estructural se puede lograr un progreso significativo y duradero hacia la igualdad de género en el emprendimiento tecnológico.
Otra información/notas:	N/A



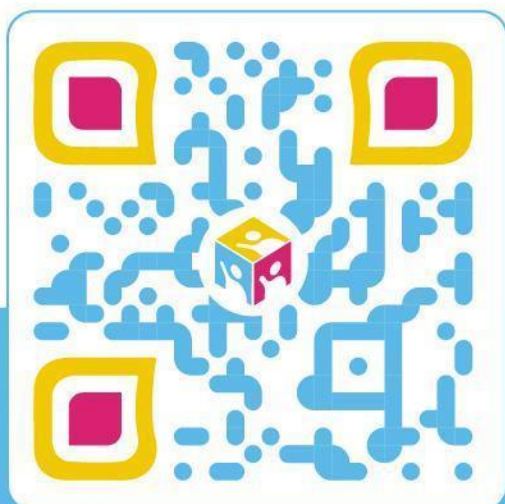
Co-funded by
the European Union





FITFORTHE
FUTURE

Scan for more



fit4thefuture.eu



Co-funded by
the European Union



Funded by the European Union. The views and opinions expressed are those of the author(s) and do not necessarily reflect those of the European Union or of Agence Erasmus+ France / Education Formation. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for this.