



Case Study - Storia Corsa

WP 2

Actividad1 (Casos)

Developed by BGE Ile Conseil | October, 2025

PROJECT NUMBER: 2024-1-FR01-KA220-VET-000244092



Co-funded by
the European Union

Tarjeta de caso

Nombre/título del estudio de caso ; Nombre de la organización/institución:	Storia Corsa / Benjamin CASINELLI
Ubicación:	Bastia, Córcega, Francia
Tamaño y escala de la organización:	Microempresa
Industria/sector:	Turismo
Información de contacto (para seguimiento, si está disponible):	www.storiacorsa.com facebook/benjaminccasinelli instagram/benjamonccasinelli +33687152273
Detalles adicionales:	Storia Corsa es una empresa con sede en Córcega. Permite a los corsos y a los turistas visitar Córcega de una manera diferente, lejos de las rutas turísticas tradicionales y con el objetivo de descubrir una Córcega auténtica, lejos de los estereotipos.
Fuentes de información/Referencias:	www.storiacorsa.com

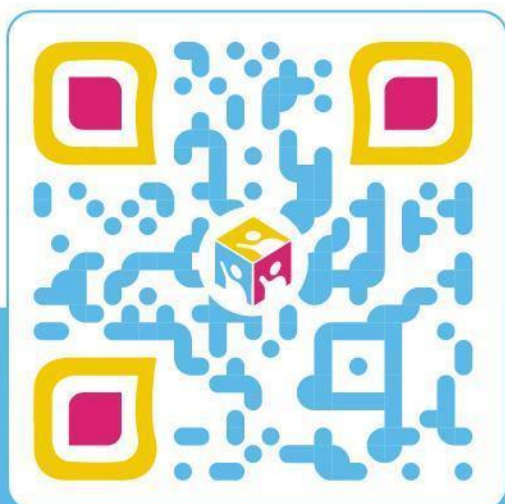
Datos/Contenido del caso

El sesgo ilustrado en este caso:	Sesgo ético
Contexto y detalles del sesgo presente:	Storia Corsa es una empresa de visitas guiadas con sede en Córcega. Tras varios informes sobre la falta de comprensión o la estigmatización de los corsos y su cultura, Benjamin Casinelli decidió cambiar su enfoque. Un enfoque más suave, en el que educa y combate los prejuicios mediante visitas menos remotas, fuera de los circuitos habituales y más respetuosas con el medio ambiente.
Por qué es importante este caso:	Storia Corsa es una empresa pionera en Córcega en este tipo de visitas guiadas. Su enfoque inclusivo hacia diferentes públicos y su lucha contra los estereotipos a través del diálogo y la escucha activa la convierten en un modelo que pueden aplicar otros profesionales del sector.
Plan de acción: métodos y estrategias utilizados para abordar el sesgo:	Storia Corsa ha permitido a muchos lugareños, así como a turistas, descubrir Córcega de una manera diferente. Lejos de los circuitos habituales, para conocer a profesionales, apasionados por su isla e impulsados por el deseo de compartir sus conocimientos y experiencia. Lejos de las ideas preconcebidas sobre Córcega. Storia Corsa permite a los turistas descubrir Córcega más allá de los clichés habituales, visitando lugares menos conocidos y conociendo a profesionales locales apasionados. Por ejemplo, las visitas destacan a artesanos, productores y guías que explican la historia, la cultura y las tradiciones de la isla, presentando una visión auténtica de Córcega lejos de los estereotipos comunes.
Resultados e impacto medibles:	Storia Corsa demuestra que sus actividades conducen a un aumento de las visitas, promueven el desarrollo de asociaciones y la creación de nuevas ofertas, como conferencias teatrales. Además, al proporcionar más información sobre la cultura corsa, la iniciativa contribuye a reducir los estereotipos y fomenta un mejor conocimiento de la isla.
Lecciones clave aprendidas:	Cada persona informada es un nuevo embajador y, por lo tanto, una persona clave en la lucha contra los estereotipos. Además, el descubrimiento de una Córcega más rural y bucólica, lejos de las playas, también permite a los turistas venir en otras épocas del año además del verano.
Otra información/notas:	Ninguno



FITFORTHE
FUTURE

Scan for more



fit4thefuture.eu



Co-funded by
the European Union



Funded by the European Union. The views and opinions expressed are those of the author(s) and do not necessarily reflect those of the European Union or of Agence Erasmus+ France / Education Formation. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for this.