



Buenas prácticas - Acciona - Business as Unusual

WP 2

Actividad 1 (Buenas prácticas)

Developed by Edensol | October, 2025

PROJECT NUMBER: 2024-1-FR01-KA220-VET-000244092



**Co-funded by
the European Union**

Tarjeta buenas prácticas

Nombre/título de la buena prácticas	Acciona - Business as Unusual
Ubicación:	Alcobendas, Comunidad de Madrid, Spain
Tamaño y escala de la organización:	Empresa
Industria/sector:	Infraestructuras y energías renovables
Información de contacto (para seguimiento, si está disponible):	General Sitio web: https://www.acciona.com/ Teléfono: +34 91 663 28 50 Sostenibilidad/Responsabilidad corporativa: responsabilidadcorporativa@acciona.com
Detalles adicionales:	«Negocio como siempre» es el lema y el objetivo corporativo de Acciona. Refleja su compromiso con la sostenibilidad, contribuyendo así al desarrollo sostenible de la sociedad y del planeta, y abordando los principales retos globales, como el cambio climático, la escasez de agua y la urbanización, a través de sus proyectos y soluciones. Las mujeres de Acciona son parte integral de esta misión, ya que aportan perspectivas diversas y liderazgo a estas áreas críticas. Su participación garantiza un enfoque más holístico de la sostenibilidad, reconociendo que los retos medioambientales y sociales a menudo afectan de manera desproporcionada a las mujeres y a las comunidades marginadas.
Fuentes de información/Referencias:	Página web oficial de Acciona: https://www.acciona.com/

Buenas prácticas/Contenido

Enfoque clave/sesgo observado:	Género e inclusión
Descripción de la <i>práctica</i>:	Programa «Sostenibl@s 50:50»: este programa tiene como objetivo aumentar activamente la participación de las mujeres en todas las áreas de la empresa y apoya firmemente el desarrollo de su liderazgo. Programa de aceleración global para mujeres con potencial, Programa de desarrollo de mujeres con alto potencial (PDMAP), Programa internacional de aceleración de mujeres (IWAT) y Programa global de mentoría para mujeres en fase previa a la gestión: se trata de planes de formación especializados diseñados para mejorar las capacidades de liderazgo de las mujeres, mejorar sus habilidades en el lugar de trabajo y abordar los retos específicos a los que pueden enfrentarse en sus carreras. Programa Homeward Bound: Acciona es socio global de este programa internacional de liderazgo para mujeres en los campos STEM (ciencia, tecnología, ingeniería, matemáticas y medicina), centrado en la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático. Patrocina a mujeres científicas para que participen en cursos de formación en liderazgo y expediciones a la Antártida. Fundación Inspiring Girls: Acciona apoya a esta fundación, cuyo objetivo es permitir a las niñas perseguir sus aspiraciones personales y profesionales sin estereotipos de género. Organizan eventos en los que las jóvenes se reúnen con deportistas de éxito y otras mujeres que son un ejemplo a seguir.
Estrategia de implementación:	Integración estratégica: El liderazgo femenino y la igualdad de género se integran en la estrategia de sostenibilidad más amplia de Acciona y en la estrategia «Personas», reconociendo que la diversidad de talento es fundamental para la innovación y el éxito empresarial. Programas específicos: Desarrollan programas específicos adaptados a las diferentes etapas de la carrera profesional y a los retos únicos a los que pueden enfrentarse las mujeres. Inversión en formación y desarrollo: Se presta especial atención a dotar a las mujeres de las habilidades y los conocimientos necesarios para avanzar en sus carreras y asumir puestos de liderazgo. Establecimiento de objetivos y seguimiento de los progresos: Acciona establece objetivos cuantificables para aumentar la representación femenina en puestos de liderazgo y supervisa los progresos realizados en relación con dichos objetivos. Cuestionamiento de las normas tradicionales: En sectores tradicionalmente dominados por los hombres, como la construcción y la energía, Acciona trabaja activamente para romper barreras y crear oportunidades para las mujeres. Colaboración y asociaciones: se asocian con organizaciones e iniciativas externas para amplificar su impacto y aprender de las mejores prácticas.

	Creación de lugares de trabajo inclusivos: Acciona se esfuerza por fomentar una cultura en la que todos los empleados se sientan valorados, respetados y tengan las mismas oportunidades. Modelos a seguir visibles: al destacar los logros de las mujeres dentro de la empresa y apoyar iniciativas como Inspiring Girls, pretenden crear modelos a seguir visibles para las generaciones futuras.
Actores clave involucrados:	• Empleadas • Acciona como empresa • Directivos y líderes (tanto hombres como mujeres) • Profesionales de recursos humanos • Socios externos
Posibles retos y obstáculos para la implementación:	Representación femenina en puestos/departamentos específicos: Supervisan el número y el porcentaje de mujeres en áreas tradicionalmente dominadas por los hombres, como la construcción y los campos STEM. Iniciativas como «Mujeres en el Istmo Energía» y los programas Tech Hub New Generation en México tienen como objetivo directo aumentar el número de mujeres en estos puestos. Participación en programas de liderazgo: El número de mujeres que participan en sus diversos programas de desarrollo del liderazgo (por ejemplo, «Sostenibl@s 50:50», PDMAP, IWAT, Global Mentoring Programme) es un indicador clave de su alcance. Representación en el consejo de administración: Controlan el porcentaje de mujeres en su consejo de administración, como se puede ver en su Informe de sostenibilidad del primer semestre de 2024, en el que destacan que han superado su objetivo de un 40 % de representación femenina. Objetivos del programa «Sostenibl@s 50:50»: El objetivo de este programa de alcanzar un mínimo del 50 % de participación femenina en los equipos de determinados proyectos indica un objetivo cuantitativo específico por el que están trabajando. Impacto en proyectos específicos: En iniciativas como la línea 6 del metro de São Paulo y la guardería del Hospital Marga Marga, el porcentaje de trabajadoras (por ejemplo, más del 50 % en la fábrica de dovelas) sirve como indicador directo de sus esfuerzos en proyectos específicos. El último Informe de Sostenibilidad de ACCIONA (primer semestre de 2025) destaca los importantes avances en las métricas medioambientales y sociales. La empresa demostró importantes avances medioambientales al evitar 7,55 millones de toneladas de CO2 equivalente gracias al crecimiento de las energías renovables, al impulsar el uso de recursos reciclados (+16,01 p.p.) y al alcanzar una tasa de recuperación de residuos del 95,20 %. En el ámbito social, ACCIONA amplió su influencia positiva aplicando su metodología de Gestión del Impacto Social a 264 proyectos, al tiempo que fomentó el compromiso de los empleados, lo que se tradujo en un aumento de casi el 48 % en las horas de voluntariado y una mejora del 4,86 % en la seguridad en el lugar de trabajo. El informe completo puede consultarse aquí:

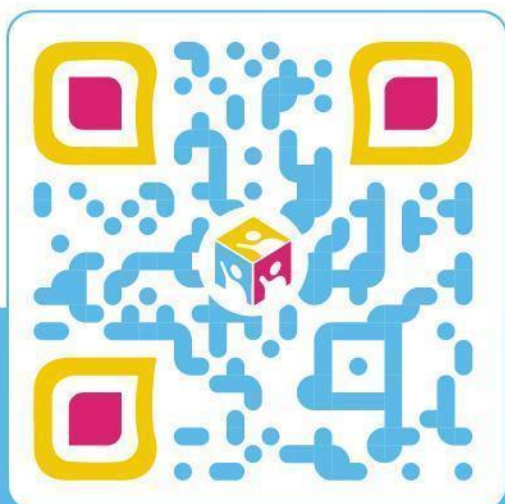


	https://www.acciona.com/shareholders-investors/financial-information/results-reports-presentations
Plan para el éxito: recomendaciones para replicar o adaptar la práctica:	El profundo compromiso de Acciona de operar en contextos que abordan los principales retos globales —por ejemplo, proporcionar agua potable o infraestructuras resilientes— podría resultar difícil de replicar en países donde las estructuras organizativas o burocráticas son muy diferentes a las del territorio en el que opera Acciona. Estas diferencias pueden crear obstáculos específicos para equipos diversos. Además, incluso un compromiso firme y declarado con la sostenibilidad puede enfrentarse a retos en términos de percepción pública o en tiempos de crisis. Para las mujeres que dirigen o trabajan en estos proyectos, superar estas crisis puede implicar superar prejuicios adicionales o un mayor nivel de escrutinio, especialmente cuando se trata con comunidades locales en las que los roles y las expectativas de género varían significativamente. Garantizar la aceptación y la confianza locales, especialmente en proyectos medioambientales delicados, a menudo requiere un enfoque matizado que las mujeres profesionales están en una posición única para ofrecer.
Lecciones clave aprendidas:	Para implementar la práctica de Acciona en otros contextos, es fundamental integrar la sostenibilidad como pilar central del modelo de negocio. Esto significa invertir sistemáticamente en innovación y tecnología para soluciones sostenibles y alinear las actividades empresariales con los Objetivos de Desarrollo Sostenible globales. Adoptar un enfoque holístico que incluya programas de desarrollo del liderazgo adaptados a las mujeres en diferentes etapas de su carrera (como los diversos programas de aceleración y mentoría de Acciona), oportunidades de mentoría y formación en habilidades.
Otra información/notas:	El compromiso de más de cien años de Acciona y su continua evolución hacia un modelo de negocio sostenible sugieren un proceso de aprendizaje continuo y adaptación estratégica a las necesidades globales. Este legado duradero refleja una comprensión evolutiva del valor del talento diverso, incluidas las contribuciones de las mujeres, para impulsar la resiliencia y la innovación a largo plazo. Su trayectoria pone de relieve que el éxito sostenido a la hora de abordar retos globales complejos requiere adaptabilidad y voluntad de integrar nuevas perspectivas.
	Acciona es una empresa dedicada a las soluciones sostenibles, que gestiona proyectos desde el diseño hasta el mantenimiento. Su misión, «Diseñar un planeta mejor», la distingue en su campo. Este compromiso con el impacto medioambiental y social positivo resulta especialmente atractivo para las mujeres profesionales, lo que convierte a Acciona en un lugar de trabajo atractivo en el que pueden contribuir a proyectos impactantes que dan forma a un mundo más sostenible.



FITFORTHE
FUTURE

Scan for more



fit4thefuture.eu



Co-funded by
the European Union



Funded by the European Union. The views and opinions expressed are those of the author(s) and do not necessarily reflect those of the European Union or of Agence Erasmus+ France / Education Formation. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for this.