



Buenas prácticas - Borgo Tennis Club

WP 2

Actividad 1 (Buenas prácticas)

Developed by BGE Corse | October, 2025

PROJECT NUMBER: 2024-1-FR01-KA220-VET-000244092



**Co-funded by
the European Union**

Tarjeta buenas prácticas

Nombre/título de la buena prácticas	Promoción de la inclusión y la igualdad de género en un club deportivo local CLUB DE TENIS DE BORGIO
Ubicación:	Borgio, Córcega, Francia
Tamaño y escala de la organización:	Grande (310 miembros: 60 % adultos, 40 % niños)
Industria/sector:	Deportes: tenis / Educación deportiva / Asociación sin ánimo de lucro
Información de contacto (para seguimiento, si está disponible):	Información general: borgotennisclub@gmail.com
Detalles adicionales:	El club está gestionado por voluntarios y cuenta con el apoyo de la Federación Francesa de Tenis (FFT).
Fuentes de información/Referencias:	https://www.facebook.com/BorgioTennisClub/?locale=fr_FR

Buenas prácticas/Contenido

Enfoque clave/sesgo observado:	Sesgo de género en el liderazgo y la participación en el deporte; promoción de la diversidad y la inclusión en los clubes de tenis.
Descripción de la <i>práctica</i>:	El Borgo Tennis Club, bajo la dirección de Camille Poli desde 2020, ha puesto en marcha varias iniciativas para aumentar la participación femenina en el tenis y garantizar que las mujeres tengan una fuerte presencia en los puestos de gobierno. El club ha creado torneos exclusivos para mujeres, sesiones de entrenamiento específicas para principiantes femeninas y un programa de embajadoras para fomentar la participación. Además, la estructura de gobierno refleja la igualdad de género, ya que tanto la presidenta actual como la anterior han sido mujeres. Las estrategias de comunicación también muestran modelos femeninos a seguir, y los entrenadores reciben formación para prevenir los sesgos de género. El programa de embajadoras se basa en el voluntariado. Se identifica a jugadoras experimentadas o comprometidas para que se conviertan en puntos de contacto clave para las nuevas socias. Las apoyan durante sus primeros pasos en el club, las animan a participar en actividades deportivas y comparten sus necesidades con el equipo directivo.
Estrategia de implementación:	• Organización de torneos y sesiones de entrenamiento solo para mujeres con el fin de crear un entorno seguro y acogedor. • Lanzamiento de un programa de embajadoras para promover el liderazgo y la participación. • Establecimiento de cuotas mínimas para las mujeres en el comité del club con el fin de garantizar la representación en la gobernanza. • Inclusión de formación sobre la diversidad de género para los entrenadores. • Promoción activa de modelos femeninos a seguir en los canales de comunicación y los medios de comunicación.
Actores clave involucrados:	• Presidenta del club (Camille Poli) y comité de gobierno. • Entrenadores y personal de entrenamiento. • Embajadoras dentro del club. • Federación Francesa de Tenis (apoyo y directrices). • Escuelas locales y socios comunitarios.
	• Reticencia inicial de algunos miembros masculinos a dar prioridad a las actividades centradas en las mujeres. • Recursos financieros limitados, ya que el club depende de voluntarios.



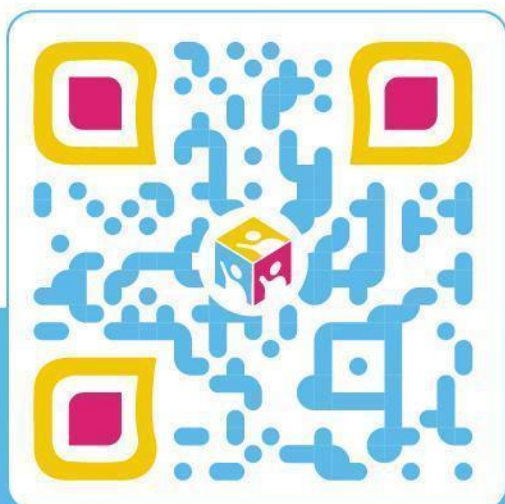
Posibles retos y obstáculos para la implementación:	• Equilibrar la inclusividad con las necesidades de rendimiento a nivel competitivo
Plan para el éxito: recomendaciones para replicar o adaptar la práctica:	• Comenzar con acciones a pequeña escala, como sesiones introductorias solo para mujeres, para generar confianza • Involucrar a las embajadoras para promover modelos a seguir y crear redes de pares • Impartir formación a los entrenadores y voluntarios sobre sensibilidad de género • Garantizar una comunicación continua y transparencia para evitar la resistencia de otros miembros
Lecciones clave aprendidas:	• Las estrategias de inclusión requieren una promoción activa y un esfuerzo sostenido, no solo una aceptación pasiva • La representación en el liderazgo es importante: tener una presidenta envía un mensaje contundente a los miembros y a la comunidad en general • Combinar actividades sociales con eventos competitivos es clave para atraer y retener a las mujeres miembros
Otra información/notas:	Esta buena práctica también apoya objetivos de inclusión más amplios que van más allá del género, ya que las estrategias utilizadas (debates abiertos, programas de embajadoras) pueden adaptarse a otras dimensiones de la diversidad (edad, cultura, etc.).





FITFORTHE
FUTURE

Scan for more



fit4thefuture.eu



Co-funded by
the European Union



Funded by the European Union. The views and opinions expressed are those of the author(s) and do not necessarily reflect those of the European Union or of Agence Erasmus+ France / Education Formation. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for this.