



**FITFOR THE
FUTURE**

Buenas prácticas - Inditex

WP 2

Actividad 1 (Buenas prácticas)

Developed by Edensol | October, 2025

PROJECT NUMBER: 2024-1-FR01-KA220-VET-000244092



**Co-funded by
the European Union**

Tarjeta buenas prácticas

Nombre/título de la buena prácticas	Inditex
Ubicación:	Arteixo, Coruña, Spain
Tamaño y escala de la organización:	Empresa
Industria/sector:	Venta minorista de moda
Información de contacto (para seguimiento, si está disponible):	General Sitio web: https://www.inditex.com/itxcomweb/es/en/home Teléfono: +34 981 185 400 Información general Correo electrónico: inditexinfo@inditex.com
Detalles adicionales:	Inditex es la empresa matriz de marcas de renombre mundial, como Zara, Zara Home, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho y Uterqüe. Su modelo de negocio se caracteriza por una respuesta extremadamente rápida a las tendencias del mercado.
Fuentes de información/Referencias:	Inditex es la empresa matriz de marcas de renombre mundial, entre las que se incluyen Zara, Zara Home, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho y Uterqüe. Su modelo de negocio se caracteriza por una respuesta extremadamente rápida a las tendencias del mercado.

Buenas prácticas/Contenido

Enfoque clave/sesgo observado:	Liderazgo regenerativo
Descripción de la <i>práctica</i>:	Inditex, la empresa matriz de Zara y otras marcas, incluidas sus operaciones en España (Inditex España puede considerarse dentro de este contexto más amplio), demuestra su compromiso con la igualdad de género y el avance del liderazgo femenino a través de diversas iniciativas
Estrategia de implementación:	Programa «Salta»: En España y otros países, este programa tiene como objetivo crear oportunidades laborales para personas en riesgo de marginación, incluidas las víctimas de violencia doméstica, muchas de las cuales son mujeres.
Actores clave involucrados:	• Empleadas • Inditex como empresa • Empleados • Recursos humanos • Clientes • Accionistas e inversores
Posibles retos y obstáculos para la implementación:	Alto porcentaje de mano de obra femenina: Las mujeres constituyen una mayoría significativa de la mano de obra global de Inditex (alrededor del 74 % en 2023). Representación femenina en puestos de liderazgo: un alto porcentaje de los puestos directivos están ocupados por mujeres (el 81 % de los puestos ejecutivos en 2021). Diversidad en el consejo de administración: Inditex alcanzó su objetivo de alcanzar una representación femenina del 40 % en el consejo de administración para 2022, en línea con las recomendaciones del Código de Buen Gobierno español, y lo superó con una representación femenina del 50 % en el consejo a fecha de junio de 2024. Programas de desarrollo del talento: Inditex hace hincapié en la promoción interna y ofrece oportunidades de formación y desarrollo continuos a sus empleados, con el objetivo de proporcionar un acceso justo a la promoción profesional de las mujeres.
Plan para el éxito: recomendaciones para replicar o adaptar la práctica:	El sector minorista mundial se encuentra bajo una presión constante debido a la inflación y la volatilidad de la cadena de suministro. Esta dinámica puede afectar significativamente a la replicabilidad de las buenas prácticas. Además,

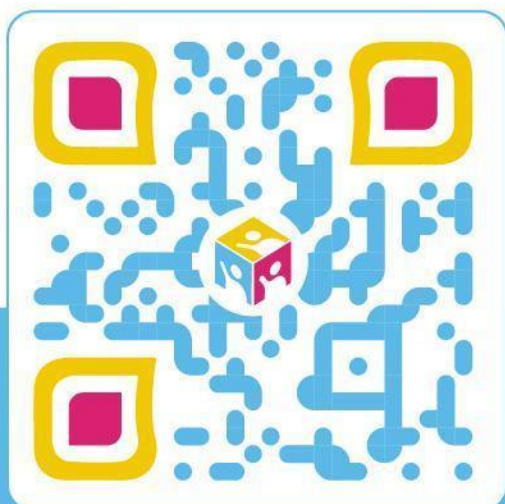


	mantener una agilidad y una capacidad de respuesta tan elevadas requiere una inversión continua en tecnología y logística; sin embargo, es posible que las empresas no siempre estén preparadas para realizar tales inversiones.
Lecciones clave aprendidas:	La práctica puede replicarse en otros contextos, por ejemplo, mediante la implementación de programas específicos para la formación en liderazgo y el avance profesional, el establecimiento de objetivos medibles para la representación femenina y el seguimiento periódico de los datos, y el fomento de una cultura de respeto, igualdad de oportunidades y conciliación de la vida laboral y familiar. Para las empresas que desean replicar un modelo exitoso basado en la agilidad, la eficiencia y la orientación al cliente, es fundamental la integración estratégica de las contribuciones de las mujeres en todos los niveles. Mediante la implementación de diversas estrategias inclusivas, con especial atención al empoderamiento y la integración de las mujeres en diferentes segmentos del mercado, las empresas no solo pueden replicar la eficiencia y la capacidad de respuesta de los modelos exitosos, sino también construir un futuro más equitativo, sostenible y verdaderamente inclusivo. Las estrategias de inclusión femenina, desarrollo del liderazgo e impacto social no son solo para las grandes empresas. De hecho, las pequeñas y medianas empresas tienen una ventaja estratégica crucial para adoptarlas: su agilidad inherente. Esta flexibilidad permite a las pymes implementar con éxito estos métodos, creando prácticas ágiles, eficientes y rentables que impulsan directamente los resultados.
Otra información/notas:	La capacidad de Inditex para adaptarse y responder rápidamente a los cambios del mercado y a las preferencias de los consumidores es esencial. Esta agilidad es a menudo el resultado de equipos diversos, en los que las perspectivas femeninas contribuyen a una comprensión más matizada de las tendencias del mercado. El compromiso con la innovación (en diseño, procesos y tecnologías) es crucial para mantener una ventaja competitiva. Las diseñadoras, investigadoras y desarrolladoras son las fuerzas impulsoras detrás de muchas de las innovaciones que mantienen a Inditex a la vanguardia.
	Inditex fue fundada en 1985 por Amancio Ortega y Rosalía Mera, una figura clave en el lanzamiento y desarrollo inicial de la empresa, cuya contribución fue fundamental para su crecimiento. La empresa pone un gran énfasis en el diseño interno, con más de 700 diseñadores trabajando para sus diversas marcas. Muchos de estos diseñadores son mujeres que aportan su creatividad y su comprensión de las tendencias a un público predominantemente femenino. Los programas sociales de la empresa, como «for&from» para empleados con discapacidad, contribuyen a la creación de un entorno de trabajo más inclusivo que valora la diversidad, lo que beneficia a todas las mujeres y a todos los empleados.



FITFORTHE
FUTURE

Scan for more



fit4thefuture.eu



Co-funded by
the European Union



Funded by the European Union. The views and opinions expressed are those of the author(s) and do not necessarily reflect those of the European Union or of Agence Erasmus+ France / Education Formation. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for this.