



Buenas prácticas - STORIA CORSA

WP 2

Actividad 1 (Buenas prácticas)

Developed by BGE CORSE | October, 2025

PROJECT NUMBER: 2024-1-FR01-KA220-VET-000244092



Co-funded by
the European Union

Tarjeta buenas prácticas

Nombre/título de la buena prácticas	Storia Corsa
Ubicación:	BGE CORSE
Tamaño y escala de la organización:	Bastia, Córcega, Francia
Industria/sector:	Empresa - Turismo
Información de contacto (para seguimiento, si está disponible):	www.storiacorsa.com facebook/benjaminccasinelli instagram/benjaminccasinelli +33687152273
Detalles adicionales:	Storia Corsa es una empresa con sede en Córcega. Permite a los corsos y a los turistas visitar Córcega de una manera diferente, lejos de las rutas turísticas tradicionales y con el objetivo de descubrir una Córcega auténtica, lejos de los estereotipos.
Fuentes de información/Referencias:	www.storiacorsa.com

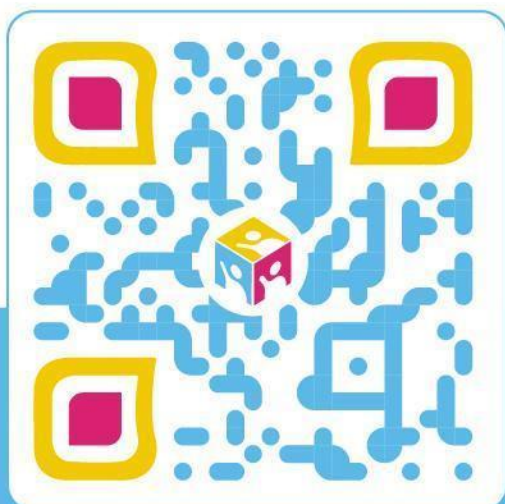
Buenas prácticas/Contenido

Enfoque clave/sesgo observado:	Liderazgo regenerativo
Descripción de la <i>práctica</i>:	Storia Corsa, a través de Benjamin Casinelli, su creador, lucha contra los prejuicios y los estereotipos hacia los corsos y la historia de Córcega durante las visitas guiadas.
Estrategia de implementación:	Benjamin Casinelli organiza visitas en grupos reducidos con el objetivo de descubrir el patrimonio, los artesanos y la cultura auténtica de Córcega.
Actores clave involucrados:	• Turistas • Habitantes locales • Instituciones • Empresas • Particulares
Posibles retos y obstáculos para la implementación:	• Aumento de visitantes cada año (crecimiento de los ingresos y del número de salidas) • Reducción de los estereotipos relacionados con la cultura corsa • Desarrollo de colaboraciones locales
Plan para el éxito: recomendaciones para replicar o adaptar la práctica:	• Fluctuaciones en el número de turistas cada año (inflación, descenso del interés turístico por Córcega) • Las asociaciones también se ven afectadas por estos cambios • Aumento de la competencia entre guías cada año
Lecciones clave aprendidas:	El modelo puede replicarse integrando las mejores prácticas existentes. Limitar los viajes, visitas con un impacto ecológico positivo, una asociación virtuosa para todas las partes interesadas y diálogos inclusivos y cooperativos.
Otra información/notas:	La capacidad de Benjamin Casinelli para adaptarse y demostrar flexibilidad es esencial. Su negocio se reinventa constantemente para adaptarse no solo a la demanda de los clientes, sino también a los cambios sociales. El paralelismo con la historia de Córcega resulta así más accesible para el mayor número de personas.
	Además de sus salidas, Benjamin Casinelli ofrece conferencias teatrales en las que interpreta a personajes históricos de Córcega. Esto le permite también transmitir datos históricos de forma más ligera y combatir los estereotipos gracias a los momentos de debate previstos al final de cada conferencia.



FITFORTHE
FUTURE

Scan for more



fit4thefuture.eu



Co-funded by
the European Union



Funded by the European Union. The views and opinions expressed are those of the author(s) and do not necessarily reflect those of the European Union or of Agence Erasmus+ France / Education Formation. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for this.