



Buenas prácticas – The Queer Travel

WP 2

Actividad 1 (Buenas prácticas)

Developed by Italian Chamber of Commerce | June, 2025

PROJECT NUMBER: 2024-1-FR01-KA220-VET-000244092



Co-funded by
the European Union

Tarjeta buenas prácticas

Nombre/título de la buena prácticas	Iniciativa de turismo inclusivo: promoción de viajes seguros y acogedores para viajeros LGBTQ+
Ubicación:	Madrid-Online
Tamaño y escala de la organización:	Micro
Industria/sector:	Viajes
Información de contacto (para seguimiento, si está disponible):	info@thequeertravel.com / +34657161069
Detalles adicionales:	
Fuentes de información/Referencias:	https://thequeertravel.com/en/blog/ (blog de viajes queer)

Buenas prácticas/Contenido

Enfoque clave/sesgo observado:	Género
Descripción de la <i>práctica</i>:	Introducción Numerosas iniciativas para garantizar viajes seguros e inclusivos
Estrategia de implementación:	Selección cuidadosa de destinos: 1. Identificamos y promovemos destinos que son inclusivos y seguros para las personas LGBTQ+. 2. Formación de proveedores locales: Trabajamos con hoteles, guías turísticos y operadores para sensibilizarlos sobre la inclusión y la diversidad. 3. Guías informativas personalizadas: Proporcionamos información detallada sobre las leyes y costumbres locales relacionadas con los derechos LGBTQ+ en cada destino. 4. Campañas de visibilidad: promovemos la diversidad en el turismo a través de nuestras redes sociales y colaboraciones con personas influyentes LGBTQ+. 5. Políticas internas inclusivas: nos aseguramos de que nuestro equipo reciba formación en materia de diversidad e inclusión, fomentando un entorno seguro para todos.
Actores clave involucrados:	Comunidad LGBTQ+, operadores del sector turístico (hoteleros, guías turísticos, etc.), medios de comunicación
Posibles retos y obstáculos para la implementación:	Aumento de la confianza en los viajes LGBTQ+, que se refleja en un incremento del 40 % en las reservas repetidas por parte de clientes LGBTQ+. Establecimiento de una alianza con más de 50 hoteles y operadores turísticos comprometidos con la inclusión. Los esfuerzos de The Queer Travel han contribuido a que los destinos emergentes sean visibles como espacios seguros para los viajeros LGBTQ+, diversificando las opciones disponibles. Además, The Queer Travel recibió testimonios positivos de clientes que destacaron cómo la agencia les permitió viajar sin preocupaciones relacionadas con su identidad.
Plan para el éxito: recomendaciones para replicar o adaptar la práctica:	La implementación de iniciativas para garantizar viajes seguros e inclusivos para las personas LGBTQ+ se enfrenta a varios retos. Las barreras legales y culturales en algunos destinos pueden limitar la cooperación y suponer un riesgo para los viajeros. Los socios locales pueden resistirse a los esfuerzos de inclusión debido a creencias personales o sociales. El desarrollo de una formación eficaz, guías informativas y campañas de visibilidad requiere recursos significativos. A nivel interno, es esencial mantener un compromiso constante con la diversidad y la inclusión, pero no siempre es fácil. Además, garantizar la privacidad de los viajeros y medir con precisión el impacto de estas iniciativas puede ser complejo. Equilibrar la defensa de los derechos con la sensibilidad cultural sigue siendo un reto clave.

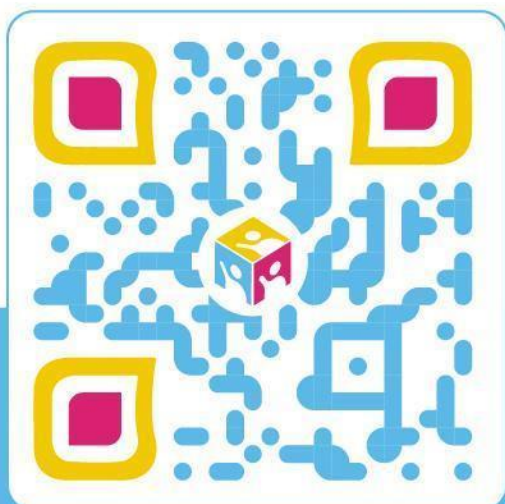


Lecciones clave aprendidas:	Las prácticas que desarrolla The Queer Travels (como cursos de formación y guías informativas) pueden ser fácilmente adaptadas por otras agencias o sectores turísticos interesados en promover la inclusión.
Otra información/notas:	La actividad puso de relieve la importancia de investigar a fondo los destinos y de involucrar a los socios locales para garantizar experiencias seguras e inclusivas a los viajeros LGBTQ+. La formación tanto de los equipos internos como de los proveedores locales resultó esencial para fomentar una inclusión genuina. Las campañas de visibilidad contribuyeron a sensibilizar a la población, mientras que las políticas internas garantizaron la coherencia. Entre las lecciones clave se encuentran la necesidad de sensibilidad cultural, la adaptabilidad y la evaluación continua para perfeccionar las estrategias y maximizar el impacto.



FITFORTHE
FUTURE

Scan for more



fit4thefuture.eu



Co-funded by
the European Union



Funded by the European Union. The views and opinions expressed are those of the author(s) and do not necessarily reflect those of the European Union or of Agence Erasmus+ France / Education Formation. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for this.