



Buenas prácticas - WELCOMMON HOSTEL

WP 2

Actividad 1 (Buenas prácticas)

Developed by EMVIO | November 2025

PROJECT NUMBER: 2024-1-FR01-KA220-VET-000244092



**Co-funded by
the European Union**

Tarjeta buenas prácticas

Nombre/título de la buena prácticas	Albergue WELCOMMON: hospitalidad sostenible para la inclusión social
Ubicación:	Atenas, Grecia (centro urbano, barrio de Exarchia)
Tamaño y escala de la organización:	Una microcooperativa social con menos de diez empleados fijos, que cuenta con el apoyo de voluntarios locales e internacionales. El albergue WELCOMMON ocupa un edificio de siete plantas con 65 habitaciones y una capacidad total para unos 139 huéspedes. Dos plantas están dedicadas a la hospitalidad sostenible, mientras que las cinco plantas restantes funcionan como espacios para la educación, las actividades culturales y las iniciativas de empoderamiento de la comunidad. Fuentes: https://www.alfhellas.gr/en/networks/wind-renewal https://anemosananeosis.gr/en/main-page-en-2/ https://welcommonhostel.gr/ https://www.diesis.coop/ecosystem/anemos-ananeosis-wind-of-renewal/ https://anemosananeosis.gr/en/welcommon-hostel-impact3/
Industria/sector:	Empresa social en el sector de la hostelería y el turismo, en intersección con los sectores de los servicios sociales y la economía verde.
Información de contacto (para seguimiento, si está disponible):	Anemos Ananeosis – Viento de renovación, Kapodistriou 4, Atenas; persona de contacto Nikos Chrysogelos; correo electrónico y teléfono que figuran en el sitio web de Anemos Ananeosis: https://www.diesis.coop/ecosystem/anemos-ananeosis-wind-of-renewal/

Detalles adicionales:	Desde 2018, el albergue WELCOMMON Hostel opera en dos instalaciones dedicadas al turismo sostenible y cinco espacios que funcionan como centro de innovación social y empoderamiento. El empoderamiento se logra a través de programas específicos y la participación inclusiva de los huéspedes: El albergue acoge talleres de formación, cursos de idiomas y digitales, sesiones de habilidades ecológicas y laboratorios de emprendimiento social para refugiados, migrantes, jóvenes y residentes desempleados. Se invita a los huéspedes a participar en actividades comunitarias, como eventos culturales, exposiciones o iniciativas de voluntariado, fomentando el diálogo entre los viajeros y las comunidades locales. De esta manera, WELCOMMON combina un alojamiento ecológico asequible con la educación, la inclusión y el intercambio intercultural, creando un modelo de hospitalidad que beneficia tanto a los visitantes como a los grupos locales vulnerables.
Fuentes de información/Referencias:	Sitio web oficial del albergue WELCOMMON: https://welcommonhostel.gr/ https://welcommonhostel.gr/social/ Perfil de Wind of Renewal en la Fundación Anna Lindh: https://www.alfhellas.gr/en/networks/wind-renewal Artículo destacado de Cooperative City sobre WELCOMMON: https://cooperativecity.org/welcommon-hostel-sustainable-tourism-and-social-cultural-activities-for-the-promotion-of-social-innovation/

Buenas prácticas/Contenido

Enfoque clave/sesgo observado:	La práctica aborda la exclusión social y cultural de los refugiados, los migrantes, los jóvenes desempleados y los grupos socialmente vulnerables, en relación con cuestiones raciales/étnicas y de discriminación por edad.
Descripción de la práctica:	El albergue WELCOMMON es una iniciativa innovadora que fusiona el turismo ecológico con una plataforma de inclusión social. Ubicado en un antiguo hospital renovado en el centro de Atenas, ofrece alojamiento asequible y sostenible a los viajeros, al tiempo que proporciona a los refugiados, migrantes y jóvenes griegos oportunidades de formación y empleo. Fomenta el intercambio intercultural y la participación de la comunidad a través de eventos (como clases de idiomas, talleres de cocina, noches de arte y música) a los que asisten participantes tanto de la comunidad local como viajeros. El albergue funciona como un alojamiento público abierto , que acoge a viajeros locales e internacionales a través de los canales de reserva habituales. No hay restricciones sobre quién puede alojarse o sobre la duración de la estancia, más allá de las políticas habituales del albergue. Lo que hace único a WELCOMMON es que los huéspedes contribuyen directamente a sus programas sociales y educativos, ya que parte de sus tarifas de alojamiento se destinan a apoyar la formación y las actividades comunitarias para refugiados, migrantes y jóvenes desempleados. También se invita a los visitantes, aunque no es obligatorio, a participar en eventos interculturales, talleres o acciones de voluntariado durante su estancia.
Estrategia de implementación:	WELCOMMON, que comenzó en 2016 como un refugio para refugiados, se convirtió en un albergue cooperativo social en 2018. La cooperativa ofrece formación en el puesto de trabajo en materia de hostelería, servicios de cafetería/barista, recepción, comunicación intercultural y eficiencia energética a refugiados y jóvenes locales. Los voluntarios y los profesores imparten clases de idiomas y talleres culturales, mientras que las lecciones sobre energía sostenible y economía circular sirven como demostraciones prácticas. Cinco plantas funcionan como centro social y las restantes atienden a los turistas, lo que genera ingresos que financian el trabajo de inclusión social.
Actores clave involucrados:	Entre las partes interesadas se encuentran el personal operativo y los miembros de la cooperativa WELCOMMON, los refugiados y los refugiados en formación, los jóvenes griegos desempleados, los voluntarios y educadores, los viajeros y huéspedes, el Ayuntamiento de Atenas y el ACNUR (primeros patrocinadores), así como redes como LE MAT Europe y HOSTELLING INTERNATIONAL, que fomentan el intercambio de conocimientos y la visibilidad.
Posibles retos y obstáculos para la implementación:	Desde su creación, WELCOMMON ha alojado a más de 600 refugiados (2016-2018) y ha impartido formación a más de 1500 personas. La formación ha ayudado a decenas de personas a encontrar empleo en el sector turístico o a crear microempresas sociales. Las mejoras energéticas (iluminación LED y paneles solares) han reducido el consumo de energía en aproximadamente un 45 %, lo que ha disminuido significativamente los costes operativos.

	Los eventos y clases culturales han atraído a cientos de lugareños y viajeros. En 2018 se logró la autosuficiencia financiera, lo que permitió continuar más allá del apoyo de los donantes. Desde que se convirtió en una empresa social autosuficiente en 2018, WELCOMMON ha seguido ampliando sus iniciativas de formación, comunidad y sostenibilidad. Más de 2000 participantes han tomado parte en talleres y programas de educación no formal sobre empleos verdes, hospitalidad y habilidades interculturales. El albergue ha acogido a miles de huéspedes internacionales, cuyas estancias financian directamente los programas de inclusión en curso. Los proyectos regulares de Erasmus+ y las acciones de educación medioambiental promueven el turismo sostenible y la concienciación sobre la economía social. El edificio sigue siendo un sitio de demostración urbana para las mejoras en materia de energía renovable y eficiencia energética, con un ahorro energético de alrededor del 45 %. WELCOMMON sigue recibiendo reconocimiento a nivel europeo como modelo de integración de la sostenibilidad, el empleo y la inclusión social en el turismo. A lo largo de este periodo, ha demostrado que la hostelería inclusiva y responsable con el clima puede ser viable desde el punto de vista financiero y transformadora desde el punto de vista social en un contexto urbano europeo.
Plan para el éxito: recomendaciones para replicar o adaptar la práctica:	La transición de la financiación humanitaria a un modelo de empresa social sostenible requirió resiliencia financiera y capacidad de adaptación. Seguir garantizando unos ingresos constantes y mantener al mismo tiempo unos servicios asequibles e inclusivos sigue siendo un reto. Ampliar el modelo exige una fuerte implicación de la comunidad, la coordinación de voluntarios y el equilibrio entre los objetivos sociales y comerciales.
Lecciones clave aprendidas:	La experiencia de WELCOMMON sugiere que la combinación de un servicio de hostelería generador de ingresos con programas sociales integrados puede aportar sostenibilidad tanto financiera como social. Su filosofía de «con, no para», en la que los refugiados y la población local crean y gestionan conjuntamente el modelo, fomenta la autonomía y la inclusión. La integración del proyecto en redes más amplias (por ejemplo, asociaciones de economía social, programas Erasmus, autoridades locales) mejora la resiliencia y el potencial de ampliación.
Otra información/notas:	Los modelos holísticos y co-creados que entrelazan la inclusión social, la sostenibilidad medioambiental y la participación de la comunidad pueden tener un impacto social y ser económicamente viables. La participación activa de los beneficiarios fomenta una integración significativa. La integración de la educación sobre el clima y

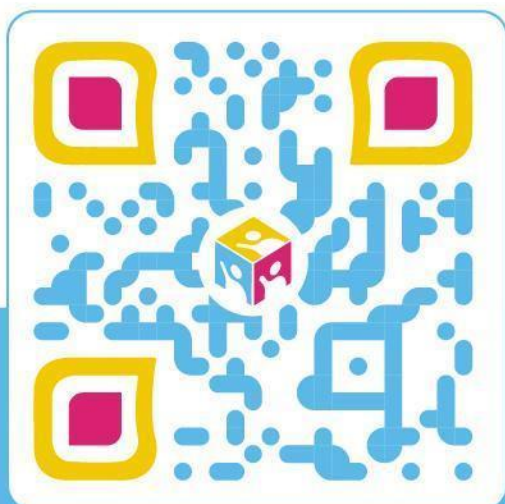


	la equidad social refuerza los resultados más allá de la hostelería. Por último, la flexibilidad en el diseño organizativo permite que la iniciativa sobreviva a las transiciones en la financiación y el contexto. La creación de redes y la visibilidad (a través de premios, asociaciones, narración de historias) favorecen la replicación y la viabilidad a largo plazo.
	El albergue WELCOMMON ha recibido múltiples reconocimientos a nivel europeo (por ejemplo, finalista del Premio a la Excelencia REVES 2017) y actúa como sitio de demostración para la transición energética y la economía circular en las comunidades urbanas.



FITFORTHE
FUTURE

Scan for more



fit4thefuture.eu



Co-funded by
the European Union



Funded by the European Union. The views and opinions expressed are those of the author(s) and do not necessarily reflect those of the European Union or of Agence Erasmus+ France / Education Formation. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for this.