



Interview

Storia Corra

WP 2

Actividad 1 (Entrevista líderes)

Developed by BGE Ile Conseil | October, 2025

PROJECT NUMBER: 2024-1-FR01-KA220-VET-000244092



**Co-funded by
the European Union**

Metadatos de la entrevista

Fecha de la entrevista:	03/07/2025
Nombre entrevistador:	Eve TROUBAT
Consentimiento para la recogida de datos	SI
Observaciones adicionales sobre la entrevista	Iniciativa turística centrada en la inclusión que promueve la cultura corsa y combate los estereotipos.

Conoce al líder

Nombre:	Benjamin CASINELLI
Edad:	45
Género:	Hombre
Cargo y puesto actual:	Director de Storia Corsa
Años de experiencia laboral:	20 años
Años en cargos de liderazgo:	8 años
Organización:	Storia Corsa
Sector de actividad:	Turismo / Mediación cultural
Ciudad:	Francia / Lucciana (Córcega)
Tamaño de la organización:	☒ Micro ☐ Pequeño ☐ Mediano ☐ Grande

Contenido principal de la entrevista

Sección de entrevistas	Resumen de respuestas	Citas seleccionadas
El camino hacia el liderazgo Momentos clave, desafíos, valores	Tras varios años trabajando para otros operadores turísticos, Benjamin fundó su propia empresa con el fin de ofrecer una visión más auténtica, personal e inclusiva de la cultura corsa. Su enfoque combina el teatro y la narración histórica, con el objetivo de ir más allá de los clichés sobre Córcega y presentar la isla de una manera matizada. Trabaja con socios locales (restauradores, artesanos, agricultores) para dar a conocer las zonas menos conocidas del interior, promover el turismo responsable y crear un clima de confianza.	• «Quería ir un poco más allá del cliché sobre Córcega». • «Esta sociedad corsa no puede funcionar sin los corsos». • «Quería crear un clima de confianza en el que existiera un intercambio mutuo».
Tu enfoque para liderar Inclusión, toma de decisiones, visión	Benjamin hace hincapié en la responsabilidad ecológica y la autenticidad cultural. Se centra en circuitos cortos y sostenibles, alejados del turismo de masas, promoviendo el patrimonio local y las actividades durante todo el año. Crea un entorno de trabajo agradable y significativo, centrado en valores compartidos. Considera que su función es tender puentes entre los visitantes y las comunidades corsas, fomentando el entendimiento y el respeto mutuos.	• «Para mí era muy importante destacar las cosas que están cerca de mi hogar y que son extraordinarias en términos de patrimonio». • «El trabajo que me han encomendado tiene sentido». • «Estoy haciendo campaña a favor del turismo sostenible más allá de la temporada alta».
Impulsando el cambio Estrategias para obtener resultados sostenibles y positivos	Benjamin adapta sus visitas guiadas a personas de todas las edades y capacidades, ofreciendo experiencias personalizadas. Selecciona cuidadosamente a socios comprometidos con prácticas locales, estacionales y sostenibles. Su liderazgo se basa en la reflexión, la adaptabilidad y el pensamiento analítico, especialmente en contextos inciertos como el periodo de la COVID. Reajusta constantemente su oferta a diferentes públicos a lo largo del año. Benjamin adapta sus visitas guiadas a diferentes grupos. Cada año organiza alrededor de 80 visitas guiadas, lo que permite a unos 700 turistas	

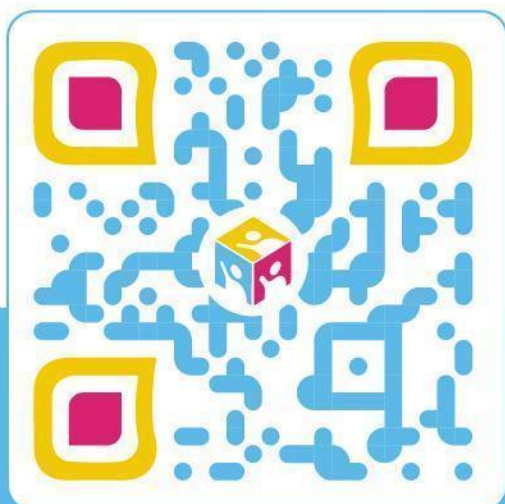


	descubrir la cultura corsa de una manera única. A través de estas experiencias, muestra la identidad local y ayuda a romper los prejuicios de los turistas fomentando encuentros reales y conversaciones sinceras con la población local. Estos momentos suelen continuar con una comida compartida entre los habitantes corsos y los turistas, lo que crea un ambiente agradable y una experiencia cultural más profunda.	
Sesgo y pertenencia Herramientas, prácticas, concienciación	Benjamin se enfrenta habitualmente a prejuicios sobre Córcega y aprovecha sus visitas guiadas para desafiar los estereotipos con datos, humor y empatía. Sus conferencias teatrales y sus relatos fomentan el diálogo y ayudan a los visitantes a construir una nueva visión más matizada de la isla.	• «Los prejuicios son, literalmente, mi día a día». • «Para mí, mi papel es responder a estos prejuicios». • «Si se combinan los hechos, el humor y el respeto, el mensaje se transmite plenamente».
Compartir lo que funciona Inspiración, ejemplos, herramientas transferibles	Recomienda basarse en las experiencias vividas por las personas y en la narración de historias para crear entornos más inclusivos. Al dar a conocer narrativas menos conocidas y captar la atención del público, fomenta la reflexión y la conexión. Sus herramientas clave son la escucha y la empatía, que considera esenciales para cambiar perspectivas y crear un sentido de pertenencia.	• «Escuchar y empatizar. Sin esto, no podemos avanzar». • «El tema es destacar figuras e historias que la gente no conoce».



FITFORTHE
FUTURE

Scan for more



fit4thefuture.eu



Co-funded by
the European Union



Funded by the European Union. The views and opinions expressed are those of the author(s) and do not necessarily reflect those of the European Union or of Agence Erasmus+ France / Education Formation. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for this.