



**FIT FOR THE
FUTURE**

Entrevista - Elena Tanou

WP 2

Actividad 1 (Entrevista a los líderes)

Desarrollado por Eurosucces Consulting | Julio de 2025

PROJECT NUMBER: 2024-1-FR01-KA220-VET-000244092



**Co-funded by
the European Union**

Metadatos de la entrevista

Fecha de la entrevista:	30/06/2025
Nombre del entrevistador:	Antonia Nikolaidou, directora de proyectos de Eurosuccess Consulting
Consentimiento para la recopilación de datos	Sí. El consentimiento se da por implícito mediante la participación activa en una entrevista pública en podcast y la cumplimentación de un formulario de consentimiento firmado.
Observaciones adicionales sobre la entrevista	Vídeo disponible aquí: https://www.youtube.com/watch?v=CWcwNds8GAM&t=145s

Conozca al líder

Nombre:	Elena Tanou
Edad:	60
Género:	Mujer
Cargo y puesto actual:	Vicepresidenta de Top Kinisis Travel PLC; presidenta de la Junta de Turismo de Nicosia; vicepresidenta de la Cámara de Comercio Internacional de Chipre; múltiples cargos en juntas directivas (13 en total)
Años de experiencia laboral:	Más de 42
Años en puestos de liderazgo:	Más de 30
Organización:	Top Kinisis Travel PLC
Sector de actividad:	Turismo, emprendimiento, compromiso cívico, transparencia y equidad social
País/ciudad:	Chipre / Nicosia
Tamaño de la organización:	☐ Micro ☐ Pequeña ☒ Mediana ☐ Grande

Contenido principal de la entrevista

Sección de la entrevista	Resumen de las respuestas	Citas seleccionadas
El camino hacia el liderazgo Momentos clave, retos, valores	Tanou comenzó su carrera en el sector turístico tras estudiar en Suiza y el Reino Unido. Fundó su propia agencia de viajes, que finalmente se fusionó para convertirse en vicepresidenta de Top Kinisis. Superó las barreras de género y se ganó la credibilidad gracias a su excelencia. Su liderazgo surgió de su participación en la sociedad civil (por ejemplo, BPW, Rotary). Su estilo de liderazgo evolucionó a través de experiencias en distintos sectores.	
Su enfoque del liderazgo Inclusión, toma de decisiones, visión	Su filosofía hace hincapié en «pensar en grande», el compromiso del equipo, el respeto mutuo, la transparencia y la conducta ética. Orienta, inspira e involucra activamente a otros en la lluvia de ideas y la toma de decisiones inclusivas. Empodera a las personas para que busquen oportunidades y cree en el éxito colectivo por encima de los logros individuales.	
Impulsar el cambio Estrategias para obtener resultados sostenibles y positivos	Impulsa el cambio social a través de diversas funciones: preside iniciativas financiadas por la UE, lidera acciones de turismo sostenible y promueve el liderazgo de las mujeres. Ayudó a crear un manual de eventos sostenibles y sigue empoderando a jóvenes emprendedores y estudiantes a nivel local e internacional.	
Sesgos y pertenencia Herramientas, prácticas, concienciación	Al ser la única mujer en varios espacios dominados por hombres al principio de su carrera, aprendió a destacar aportando valor. Su liderazgo en proyectos inclusivos (por ejemplo, la marca Nicosia) aportó diversidad de opiniones. Conecta a personas de todas las edades y procedencias.	

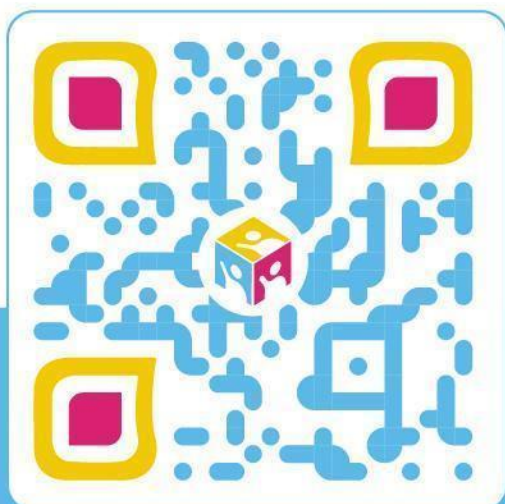


Compartir lo que funciona Inspiración, ejemplos, herramientas transferibles	Cree firmemente en la mentoría, el networking y el intercambio de experiencias. Conecta a profesionales de diferentes países y sectores para impulsar la colaboración y la innovación en la UE. Promueve una mentalidad de liderazgo orientado al servicio, basada en la ética y la ciudadanía global.	
---	--	--



FITFORTHE
FUTURE

Scan for more



fit4thefuture.eu



Co-funded by
the European Union



Funded by the European Union. The views and opinions expressed are those of the author(s) and do not necessarily reflect those of the European Union or of Agence Erasmus+ France / Education Formation. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for this.