



Étude de cas - Found.ation

WP 2

Activité 1 (Cas)

Développé par EMVIO | Novembre 2025

PROJECT NUMBER: 2024-1-FR01-KA220-VET-000244092



**Co-funded by
the European Union**

Funded by the European Union. The views and opinions expressed are those of the author(s) and do not necessarily reflect those of the European Union or of Agence Erasmus+ France / Education Formation. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for this.

Fiche descriptive

Nom/titre de l'étude de cas Nom de l'organisation/institution :	L'autonomisation des femmes dans les start-ups technologiques grecques – Le cas de Found.ation
Lieu	Grèce / Attique / Athènes
Taille et envergure de l'organisation :	Pôle d'innovation moyen / accélérateur de start-ups. Found.ation gère un espace de coworking de 750 m² d'espaces de coworking et d'incubation/accélération de 750 m² dans le centre d'Athènes, avec quatre bureaux dédiés ou semi-dédiés pouvant accueillir jusqu'à 8 personnes chacun, et dix postes de travail ouverts. L'établissement comprend également des salles de réunion pour 6, 12 et 30 personnes, ainsi qu'un espace événementiel multifonctionnel pouvant accueillir jusqu'à 50 participants. Fondée en 2011, Found.ation est depuis lors l'un des pôles d'innovation pionniers en Grèce, passant de services d'incubation à des rôles complets d'accélérateur et de plateforme d'innovation. Le pôle soutient les start-ups, les petites entreprises et les équipes entrepreneuriales, plutôt que les individus. Grâce à son accélérateur, son incubation, son mentorat, son coworking et ses services d'innovation d'entreprise, Found.ation travaille avec des dizaines d'entreprises chaque année. Par exemple, le programme EIT Digital Venture Incubation coordonné par Found.ation offre un soutien structuré aux équipes de start-ups en phase de démarrage en Grèce (notamment du mentorat, des programmes de croissance, le développement de MVP [produit minimum viable]). Le programme d'accélération Found.ation Spark accueille jusqu'à 5 équipes pendant une période de 8 semaines et complète d'autres programmes plus longs.
Secteur d'activité :	Entrepreneuriat, innovation, start-ups technologiques
Coordonnées (pour le suivi, si disponibles) :	Disponibles sur le site web de Found.ation : thefoundation.gr → page « Contactez-nous » https://thefoundation.gr/ https://thefoundation.gr/contact-us/
Informations complémentaires :	Found.ation publie le rapport « Startups in Greece 2024– 2025 » (Startups en Grèce 2024-2025) rapport qui comprend des ventilées par sexe.



**Sources
d'information/Références :**

- Found.ation « Startups in Greece 2024–2025 », consulté ici : <https://thefoundation.gr/innovation-platform/our-publications/startups-in-greece/>
- Enquête Women On Top sur la finance et le genre et études grecques sur l'entrepreneuriat féminin, disponible ici : chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://when.org.gr/wp-content/uploads/2024/01/FinancingGapSurvey_WoT_ENG.pdf
- Couverture médiatique nationale sur les préjugés sexistes en matière de financement, consultable ici :



	https://www.ekathimerini.com/economy/1259311/womens-startups-struggle-to-find-financing/ Références ▪ https://thefoundation.gr/wp-content/uploads/2024/12/Foundation-Startups-in-Greece-report-2024-2025.pdf https://www.linkedin.com/posts/foundationgr_startup-innovationasusual-poweredbyfoundation-activity-7322507422386864131-YMRX?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAAFauW10BQpME7dprYfCcWEhk-4U2TQGuNV A
--	--

Données/contenu du dossier

Le préjugé illustré dans ce cas :	Préjugés sexistes dans l'investissement dans les start-ups et l'entrepreneuriat, en particulier dans le financement initial et la représentation des fondateurs.
Contexte et spécificités du préjugé présent :	Malgré des progrès croissants, seulement environ 24 % des start-ups grecques comptent une femme parmi leurs fondateurs. Les femmes sont souvent confrontées à des préjugés inconscients et à des stéréotypes lors de la levée de fonds : elles sont perçues comme moins crédibles sur le plan technique, on leur pose des questions personnelles inappropriées et elles ont une visibilité et un accès limités aux réseaux de capital-risque [Un réseau de capital-risque désigne l'écosystème de relations, de connexions et de collaborations centré autour des investisseurs en capital-risque, des fondateurs de start-ups et des parties prenantes concernées. Ce ne sont pas seulement les investisseurs individuels, mais aussi le <i>réseau d'interactions</i> (formelles et informelles) qui peuvent influencer le flux des transactions, la réputation, l'accès et le soutien]. Les fondatrices sont sous-représentées dans le flux des transactions de capital-risque et sont confrontées à un déséquilibre sectoriel, car les investisseurs préfèrent souvent les équipes axées sur la technologie, où les femmes sont moins nombreuses.
Pourquoi cette affaire est importante :	Cette affaire illustre l'engagement direct contre les préjugés sexistes dans le domaine de l'entrepreneuriat technologique, en mettant particulièrement l'accent sur les obstacles systémiques qui limitent la participation et le leadership des femmes dans les start-ups technologiques. Les obstacles systémiques dans l'écosystème des start-ups grecques se manifestent à tous les niveaux institutionnels, sociaux et infrastructurels. Parmi ceux-ci : • Biais dans l'allocation des capitaux : les start-ups fondées par des femmes reçoivent une part disproportionnellement faible des financements en capital-risque (par exemple « seulement 6 % des financements accordés aux start-ups high-tech » en Grèce vont à des entreprises fondées par des femmes). Consulté en octobre 2025 sur https://when.org.gr/wp-content/uploads/2024/01/FinancingGapSurvey_WoT_ENG.pdf • Biais lié au désalignement sectoriel : les investisseurs privilégient souvent les secteurs évolutifs et à forte intensité technologique ; les femmes fondatrices dirigent fréquemment des entreprises dans des secteurs moins « populaires » (impact social, création, services locaux), ce qui réduit leur attractivité pour les sociétés de capital-risque. Extrait en octobre 2025 de https://thefoundation.gr/wp-content/uploads/2024/12/Foundation-Startups-in-Greece-report-2024-2025.pdf • Exclusion des réseaux et rareté des modèles : les femmes étant sous-représentées dans les cercles des start-ups et des sociétés de capital-risque, elles n'ont pas accès aux réseaux informels de partage d'informations sur les transactions et aux exemples de réussite visibles, ce qui rend plus difficile l'établissement d'une relation de confiance avec les investisseurs. Consulté en octobre 2025 sur https://thefoundation.gr/wp-content/uploads/2024/12/Foundation-Startups-in-Greece-report-2024-2025.pdf • Biais d'évaluation lors des présentations ou des sélections : les femmes sont souvent confrontées à des questions non pertinentes ou intrusives (par exemple sur leurs projets familiaux) et sont jugées plus sévèrement sur leur présentation et leur assurance. Les biais implicites influencent l'attribution des financements. Consulté en octobre 2025 sur https://www.lse.ac.uk/Hellenic-Observatory/News/female-entrepreneurship • Normes culturelles et sociales : avant même la phase de démarrage, les attentes culturelles systémiques dissuadent les femmes de se lancer dans l'entrepreneuriat dans des domaines dominés par les hommes. De plus,



	les rôles traditionnels attribués à chaque sexe (garde des enfants, tâches ménagères) imposent des charges supplémentaires aux femmes, limitant leur capacité à répondre aux exigences des start-ups à forte croissance. Extrait en octobre 2025 de https://www.lse.ac.uk/Hellenic-Observatory/News/female-entrepreneurship Il s'appuie sur des données solides issues d'un rapport national très réputé, qui met en évidence des disparités persistantes, telles que le fait que seulement 24 % des start-ups en Grèce comptent au moins une femme parmi leurs fondateurs. De plus, le modèle mis en œuvre par Found.ation, qui combine des programmes de mentorat ciblés, des opportunités de réseautage élargies et une transparence accrue des données, offre un potentiel de reproduction important. Comme ce modèle s'appuie sur des indicateurs de progrès mesurables et des pratiques évolutives
--	---

	, il peut être adapté efficacement par d'autres pôles d'innovation et écosystèmes à travers l'Europe, leur permettant ainsi de lutter contre le déséquilibre entre les sexes à l'aide de stratégies fondées sur des données probantes.
Plan d'action - méthodes et stratégies utilisées pour lutter contre les préjugés :	L'initiative comprend des programmes de mentorat conçus exclusivement pour les femmes fondatrices, visant à renforcer leur confiance et à leur fournir les compétences entrepreneuriales essentielles grâce à des conseils ciblés et au soutien de leurs pairs. En outre, le centre organise des ateliers sur la diversité et des sessions de sensibilisation destinés aux investisseurs et aux principaux acteurs des écosystèmes de start-ups. Ces événements favorisent la compréhension des préjugés inconscients, encouragent les mentalités inclusives et favorisent un engagement plus équitable des parties prenantes. Méthodes et stratégies : interventions au niveau du hub et de l'écosystème Les stratégies mises en œuvre par Found.ation opèrent à deux niveaux interdépendants : 1. Au niveau du hub (soutien programmatique à des start-ups/équipes sélectionnées) : Les offres d'accélération et d'incubation de Found.ation (par exemple, le programme EIT Digital Venture et Found.ation Spark) soutiennent un groupe de start-ups dans l'environnement du hub. Elles comprennent un mentorat ciblé, des formations, du réseautage et le développement de MVP. Le mentorat, les ateliers et les événements de sensibilisation aux préjugés font partie des services fournis directement à ce groupe. 2. Influence au niveau de l'écosystème / au niveau national : En parallèle, Found.ation utilise des outils de recherche et de plaidoyer (tels que le rapport annuel <i>Startups in Greece</i>) pour mettre en évidence les préjugés systémiques dans l'écosystème grec de l'innovation au sens large, influencer les parties prenantes (investisseurs, décideurs politiques) et sensibiliser le public. Ces actions à l'échelle de l'écosystème visent à changer les normes, les politiques et les perceptions dans tout le pays, et pas seulement au sein du hub. Ces efforts sont complétés par le plaidoyer de Found.ation via son rapport annuel « Startups in Greece », qui sert de plateforme pour mettre en évidence les problèmes systémiques. La publication met en lumière des défis persistants tels que les préjugés inconscients, le désalignement sectoriel et le manque de modèles féminins visibles dans l'entrepreneuriat technologique. En fondant ses arguments sur des conclusions empiriques et des témoignages de parties prenantes, le rapport sensibilise et informe les politiques et les pratiques dans l'ensemble de l'écosystème. Références : https://hellenicnews.com/2025/02/03/the-gender-gap-in-financing/, https://thefuturemedia.eu/greeces-startup-ecosystem-in-2024-2025-growth-amid-challenges, https://thefoundation.gr/innovation-platform/our-accelerators/
Résultats et impact mesurables :	Cette initiative a entraîné une augmentation notable du nombre de start-ups fondées ou cofondées par des femmes, même si celles-ci ne représentent encore qu'environ 24 % de l'ensemble de l'écosystème grec des start-ups, selon le dernier rapport « Startups in Greece 2024-2025 ». Ces progrès se traduisent par une plus grande visibilité et un débat public plus large autour des écarts persistants entre les sexes en matière de financement dans l'écosystème entrepreneurial grec. Les universitaires, les décideurs politiques et les acteurs de l'écosystème s'engagent de plus en plus dans un dialogue sur les obstacles systémiques auxquels les femmes sont confrontées lorsqu'elles recherchent des capitaux à risque et du soutien. Grâce aux efforts de sensibilisation, notamment aux entretiens et aux groupes de discussion coordonnés par Women On Top (aujourd'hui rebaptisé WHEN), certaines sociétés de capital-risque et organisations de soutien ont commencé à modifier leurs processus de candidature afin de les rendre plus inclusifs. Ces organisations commencent également à collecter des données ventilées par sexe, un changement visant à accroître la transparence et à permettre Meilleur suivi des résultats en matière d'équité pour les femmes fondatrices.
Principaux enseignements tirés :	Reconnaissant l'importance de la visibilité, l'initiative souligne que la collecte et l'analyse de données ventilées par sexe à chaque étape de l'interaction avec les candidats à la création d'entreprise constituent une première étape essentielle pour

	lutter contre les préjugés. Dans ce cas, les « données » font
	principalement aux données au niveau de l'écosystème que Found.ation compile et publie chaque année dans ses rapports <i>Startups in Greece</i>. Ces rapports regroupent des données sur les cycles de financement, les profils des start-ups et la ventilation par sexe dans l'écosystème national grec des start-ups (à partir de sources publiques, de communiqués de presse et de groupes de discussion). Cette approche permet de mettre en évidence des disparités auparavant invisibles et fournit une base claire pour des interventions ciblées. De même, l'adoption de procédures de candidature structurées et inclusives joue un rôle important dans la diversification des cohortes de start-ups en phase de démarrage. En proposant des processus bien définis et transparents et en permettant aux candidats de faire preuve d'initiative, ces pratiques réduisent la dépendance à l'égard des réseaux fermés et élargissent l'accès aux femmes innovatrices. Une autre conclusion importante est que la présence de femmes au sein des comités d'évaluation ou de sélection réduit les préjugés d'affinité, c'est-à-dire la tendance à favoriser les personnes qui nous ressemblent. L'inclusion de femmes dans les comités décisionnels apporte des perspectives diverses et contribue à contrebalancer le favoritisme inconscient qui, sans cela, pourrait fausser les résultats en faveur des candidats masculins. (référence ici : https://www.linkedin.com/pulse/unveiling-shadows-confronting-unconscious-bias-mo-al-tamimi-rfsfe/) Dans l'ensemble, ce modèle souligne que l'autonomisation des femmes entrepreneurs nécessite une approche à deux volets : le renforcement des capacités, par le biais du mentorat et du développement des compétences, et un changement systémique au sein des organisations et des écosystèmes d'investisseurs. Ce n'est qu'en combinant l'autonomisation à la base et les réformes structurelles que des progrès significatifs et durables pourront être réalisés en matière d'égalité des sexes dans l'entrepreneuriat technologique.
Autres informations/remarques :	N/A