



Étude de cas – ADPM Muyer y Deporte

WP 2

Activité 1 (Cas)

Développé par la Chambre de commerce italienne | Juin
2025

PROJECT NUMBER: 2024-1-FR01-KA220-VET-000244092



Co-funded by
the European Union

Fiche de cas

Nom/titre de l'étude de cas Nom de l'organisation/institution :	Briser les barrières : promouvoir l'égalité des sexes et le leadership des femmes dans le sport professionnel en Espagne - ADMP Muyer y deporte
Lieu	Madrid + succursales en Catalogne, aux Baléares et en Andalousie
Taille et envergure de l'organisation :	Moyenne
Industrie/secteur :	Sports
Coordonnées (pour le suivi, si disponibles) :	mar.mas@mujereseneldeporte.com
Informations complémentaires :	
Sources d'information/Références :	https://www.mujereseneldeporte.com/ (site web officiel) https://www.mujereseneldeporte.com/documentos-2-2/ (newsletter)



ff4f_Etude de cas_Chambre de commerce italienne_Muyer y deporte



ff4f_Etude de cas_Chambre de commerce italienne_Muyer y deporte

Données/contenu du cas

Biais illustré dans ce cas :	Genre
Contexte et spécificités du préjugé présent :	Parvenir à l'égalité des sexes pour les femmes dans tous les domaines du sport professionnel (dirigeantes, managers, entraîneuses, etc.), en tant que parties prenantes à part entière du sport professionnel, y compris dans les organisations sportives et les professions liées au sport. Actuellement, en Espagne, seules deux femmes occupent le poste de présidente d'une fédération sportive.
Pourquoi cette affaire est-elle importante ?	Ce cas a été sélectionné car il aborde une question cruciale et persistante dans le sport professionnel : la sous-représentation et la discrimination des femmes dans les postes de direction, de gestion, d'entraînement et dans la visibilité médiatique. Malgré les progrès réalisés, les femmes restent largement marginalisées, comme l'illustre le très faible nombre de femmes présidentes dans les fédérations sportives en Espagne. En mettant l'accent sur une action législative globale, l'application de la loi et des plans d'égalité organisationnelle, cette pratique vise à créer un changement systémique qui donne aux femmes les moyens d'agir en tant que parties prenantes à part entière dans l'industrie du sport. L'accent mis sur l'égalité de représentation dans les médias, les opportunités de leadership et la réduction de l'écart salarial entre les sexes en fait un exemple puissant de promotion de l'égalité des sexes dans un domaine traditionnellement dominé par les hommes. Ce cas souligne également l'importance de la collaboration entre les différentes parties prenantes, notamment les acteurs politiques, organisationnels et médiatiques, ce qui le rend très pertinent et reproductible pour des efforts plus larges en faveur de l'égalité des sexes.
Plan d'action - méthodes et stratégies utilisées pour lutter contre les préjugés :	Nous travaillons avec tous les groupes parlementaires pour faire adopter et appliquer une législation garantissant que toutes les femmes dans le sport ne subissent aucune discrimination et bénéficient d'une représentation de 50 % dans la couverture médiatique publique des performances sportives féminines. En outre, nous élaborons des plans d'égalité pour les organisations sportives afin d'éliminer la discrimination à l'égard des femmes occupant des postes de direction et de réduire l'écart de rémunération entre les sexes.
Résultats et impact mesurables :	Intégrer le mot « garantie » dans la législation sportive et promouvoir l'égalité des droits des femmes dans le sport.
Principaux enseignements tirés :	Les femmes représentent plus de la moitié de la population mondiale et paient la moitié des impôts. Les politiques publiques doivent refléter la présence des femmes tant dans leurs réalisations sportives que dans leur accès à tous les postes techniques et de direction. Cela devrait mettre en évidence l'importance des femmes en tant qu'individus, sans discrimination fondée sur leur sexe.



Co-funded by
the European Union

