



Étude de cas - Storia Corsa

WP 2

Activité 1 (Cas)

Développé par BGE Ile Conseil | Octobre 2025

PROJECT NUMBER: 2024-1-FR01-KA220-VET-000244092



**Co-funded by
the European Union**

Fiche de cas

Nom/titre de l'étude de cas Nom de l'organisation/institution :	Storia Corsa / Benjamin CASINELLI
Lieu	Bastia, Corse, France
Taille et envergure de l'organisation :	Micro-entreprise
Secteur d'activité :	Tourisme
Coordonnées (pour le suivi, si disponibles) :	www.storiacorsa.com facebook/benjaminccasinelli instagram/benjaminccasinelli +33687152273
Informations complémentaires :	Storia Corsa est une entreprise basée en Corse. Elle permet aux Corses et aux touristes de visiter la Corse d'une manière différente, loin des sentiers touristiques traditionnels, avec pour toile de fond la découverte d'une Corse authentique, loin des stéréotypes.
Sources d'information/Références :	www.storiacorsa.com

Données/contenu du cas

Le biais illustré dans ce cas :	Biais éthique
Contexte et spécificités du biais présent :	Storia Corsa est une agence de visites guidées située en Corse. À la suite de plusieurs rapports faisant état d'un manque de compréhension ou d'une stigmatisation des Corses et de leur culture, Benjamin Casinelli a décidé de changer d'approche. Il a opté pour une approche plus douce, dans laquelle il sensibilise et combat les préjugés grâce à des visites moins éloignées, hors des sentiers battus et plus respectueuses de l'environnement.
Pourquoi ce cas est-il important ?	Storia Corsa est une entreprise pionnière en Corse dans ce type de visites guidées. Son approche inclusive envers différents publics et sa lutte contre les stéréotypes par le dialogue et l'écoute active en font un modèle qui peut être appliqué par d'autres professionnels du secteur.
Plan d'action - méthodes et stratégies utilisées pour lutter contre les préjugés :	Storia Corsa a permis à de nombreux habitants, ainsi qu'à des touristes, de découvrir la Corse autrement. Loin des sentiers battus, pour rencontrer des professionnels, eux-mêmes passionnés par leur île et animés par l'envie de partager leurs connaissances et leur savoir-faire. Loin des idées reçues sur la Corse. Storia Corsa permet aux touristes de découvrir la Corse au-delà des clichés habituels en visitant des lieux moins connus et en rencontrant des professionnels locaux passionnés. Par exemple, les visites mettent en avant des artisans, des producteurs et des guides qui expliquent l'histoire, la culture et les traditions de l'île, présentant une vision authentique de la Corse, loin des stéréotypes courants.
Résultats et impact mesurables :	Storia Corsa montre que ses activités entraînent une augmentation du nombre de visites, favorisent le développement de partenariats et la création de nouvelles offres, telles que des conférences théâtrales. De plus, en fournissant davantage d'informations sur la culture corse, l'initiative contribue à réduire les stéréotypes et favorise une meilleure compréhension de l'île.
Principaux enseignements tirés :	Chaque personne informée est un nouvel ambassadeur et donc un acteur clé dans la lutte contre les stéréotypes. De plus, la découverte d'une Corse plus rurale, plus pastorale, loin des plages, permet également aux touristes de venir à d'autres moments que l'été.
Autres informations/remarques :	Aucune