



Bonnes pratiques - Borgo Tennis Club

WP 2

Activité 1 (bonne pratique)

Développé par BGE Corse | Octobre 2025

PROJECT NUMBER: 2024-1-FR01-KA220-VET-000244092



**Co-funded by
the European Union**

Fiche de bonnes pratiques

Nom/titre de la pratique :	Promotion de l'inclusion des genres dans le tennis grâce à des initiatives axées sur les femmes et à la représentation des femmes à des postes de direction
Lieu	BGE CORSE
Taille et envergure de l'organisation :	Borgo, Corse, France
Secteur d'activité :	Grande (310 membres) - Sports / Éducation sportive / À but non lucratif
Coordonnées (pour suivi, si disponibles) :	Informations générales : E-mail : borgotennisclub@gmail.com
Informations complémentaires :	L'initiative est entièrement menée par des bénévoles, soutenue par le comité du club et approuvée par la Fédération française de tennis.
Sources d'information/Références :	https://www.facebook.com/BorgoTennisClub/?locale=fr_FR

Bonnes pratiques/Contenu

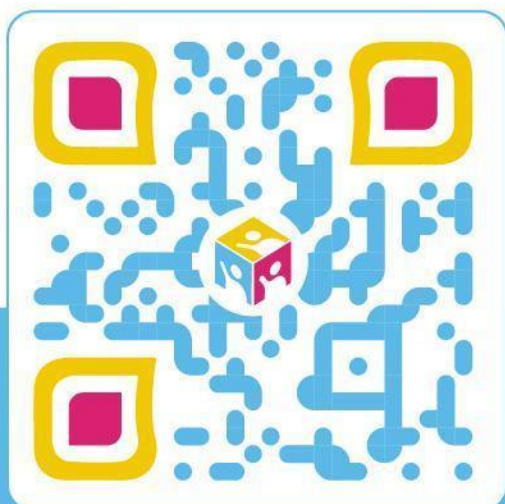
Thème principal/biais observé :	Préjugés sexistes dans la direction et la participation aux sports ; promotion de la diversité et de l'inclusion dans les clubs de tennis.
Description de la <i>pratique</i> :	Le Borgo Tennis Club, sous la direction de Camille Poli depuis 2020, a mis en œuvre plusieurs initiatives visant à accroître la participation des femmes au tennis et à garantir leur forte présence dans les rôles de gouvernance. Le club a développé des tournois réservés aux femmes, des séances d'entraînement dédiées aux débutantes et un programme d'ambassadrices afin d'encourager leur engagement. De plus, la structure de gouvernance reflète l'égalité des sexes, puisque les présidents actuel et précédent sont tous deux des femmes. Les stratégies de communication mettent également en avant des modèles féminins, et les entraîneurs reçoivent une formation pour prévenir les préjugés sexistes. Le programme d'ambassadrices est basé sur le volontariat. Des joueuses expérimentées ou engagées sont identifiées pour devenir des interlocutrices clés pour les nouvelles membres. Elles les accompagnent lors de leurs premiers pas au sein du club, les encouragent à participer aux activités sportives et font part de leurs besoins à l'équipe de direction.
Stratégie de mise en œuvre :	• Organisation de tournois et de séances d'entraînement réservés aux femmes afin de créer un environnement sûr et accueillant • Lancer un programme d'ambassadrices pour promouvoir le leadership et l'implication • Fixer des quotas minimaux pour les femmes au sein du comité du club afin de garantir leur représentation dans la gouvernance • Intégrer une formation de sensibilisation à la diversité des genres pour les entraîneurs • Promotion active des modèles féminins dans les communications et les médias
Acteurs clés impliqués :	• Présidente du club (Camille Poli) et comité de gouvernance • Entraîneurs et personnel d'entraînement • Les ambassadrices au sein du club • Fédération française de tennis (soutien et directives) • Écoles locales et partenaires communautaires
	• Réticence initiale de certains membres masculins à donner la priorité aux activités axées sur les femmes

Défis et obstacles potentiels à la mise en œuvre :	• Ressources financières limitées, le club reposant sur le bénévolat • Équilibre entre l'inclusivité et les besoins en matière de performances de compétition
Plan pour réussir - recommandations pour reproduire ou adapter la pratique :	• Commencer par des actions à petite échelle, telles que des séances d'initiation réservées aux femmes, afin d'instaurer la confiance • Faire appel à des ambassadrices pour promouvoir des modèles et créer des réseaux de pairs • Proposer des formations sur la sensibilité au genre aux entraîneurs et aux bénévoles • Assurer une communication continue et la transparence afin d'éviter toute résistance de la part des autres membres
Principaux enseignements tirés :	• Les stratégies d'inclusion nécessitent une promotion active et des efforts soutenus, et non une simple acceptation passive. • La représentation au niveau de la direction est importante : le fait d'avoir une femme à la présidence envoie un message fort aux membres et à la communauté au sens large • Il est essentiel de combiner les activités sociales et les compétitions pour attirer et fidéliser les membres féminins
Autres informations/remarques :	Cette bonne pratique soutient également des objectifs d'inclusion plus larges, au-delà du genre, car les stratégies utilisées (discussions ouvertes, programmes d'ambassadeurs) peuvent être adaptées à d'autres dimensions de la diversité (âge, culture, etc.).



FITFORTHE
FUTURE

Scan for more



fit4thefuture.eu



Co-funded by
the European Union



Funded by the European Union. The views and opinions expressed are those of the author(s) and do not necessarily reflect those of the European Union or of Agence Erasmus+ France / Education Formation. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for this.