



Bonnes pratiques - STORIA CORSA

WP 2

Activité 1 (bonnes pratiques)

Développée par BGE CORSE | Octobre 2025

PROJECT NUMBER: 2024-1-FR01-KA220-VET-000244092



Co-funded by
the European Union

Fiche de bonnes pratiques

Nom/titre de la pratique :	Storia Corsa
Lieu	BGE CORSE
Taille et envergure de l'organisation :	Bastia, Corse, France
Secteur d'activité :	Entreprise - Tourisme
Coordonnées (pour suivi, si disponibles) :	www.storiacorsa.com facebook/benjamincaasinelli instagram/benjamoncasinelli +33687152273
Informations complémentaires :	Storia Corsa est une entreprise basée en Corse. Elle permet aux Corses et aux touristes de visiter la Corse autrement, loin des sentiers battus, dans le but de découvrir une Corse authentique, loin des clichés.
Sources d'information/Références :	www.storiacorsa.com

Bonne pratique/Contenu

Point central/biais observé :	Leadership régénérateur
Description de la <i>pratique</i> :	Storia Corsa, par l'intermédiaire de son créateur Benjamin Casinelli, lutte contre les préjugés et les stéréotypes à l'égard des Corses et de l'histoire corse lors de visites guidées.
Stratégie de mise en œuvre :	Benjamin Casinelli organise des visites en petits groupes dans le but de faire découvrir le patrimoine, les artisans et la culture authentique de la Corse.
Acteurs clés impliqués :	• Touristes • Les habitants • Institutions • Entreprises • Particuliers
Résultats et indicateurs d'impact :	• Augmentation du nombre de visiteurs chaque année (croissance des recettes et du nombre de sorties) • Réduction des stéréotypes liés à la culture corse • Développement de partenariats locaux
Défis et obstacles potentiels à la mise en œuvre :	• Fluctuations du nombre de touristes chaque année (inflation, baisse de l'intérêt des touristes pour la Corse) • Les partenariats sont également affectés par ces changements • Concurrence accrue des guides chaque année
Modèle de réussite - recommandations pour la reproduction ou l'adaptation de la pratique :	Le modèle peut être reproduit en intégrant les meilleures pratiques existantes. Limitation des déplacements, visites ayant un impact écologique positif, partenariat vertueux pour toutes les parties prenantes et dialogues inclusifs et coopératifs.
Principaux enseignements tirés :	La capacité d'adaptation et la flexibilité de Benjamin Casinelli sont essentielles. Son entreprise se réinvente constamment pour s'adapter non seulement à la demande des clients, mais aussi aux évolutions sociales. Le parallèle avec l'histoire corse est ainsi plus accessible au plus grand nombre.

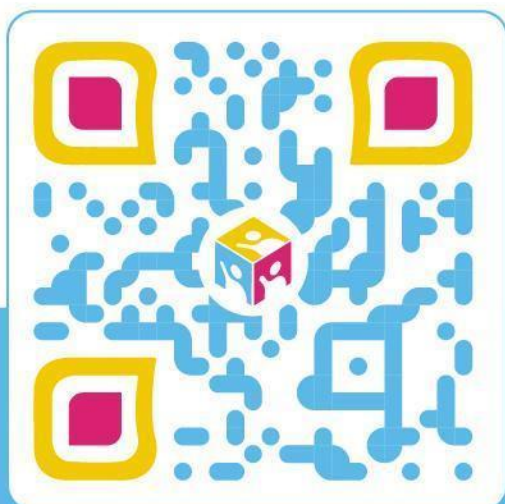


Autres informations/remarques :	En plus de ses sorties, Benjamin Casinelli propose des conférences théâtrales dans lesquelles il incarne des personnages historiques corses. Cela lui permet également de transmettre des données historiques sous une forme plus légère et de lutter contre les stéréotypes grâce aux temps de discussion prévus à la fin de chaque conférence.
---	--



FITFORTHE
FUTURE

Scan for more



fit4thefuture.eu



Co-funded by
the European Union



Funded by the European Union. The views and opinions expressed are those of the author(s) and do not necessarily reflect those of the European Union or of Agence Erasmus+ France / Education Formation. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for this.