



Bonnes pratiques – Le voyage queer

WP 2

Activité 1 (bonnes pratiques)

Développée par la Chambre de commerce italienne
| Juin 2025

PROJECT NUMBER: 2024-1-FR01-KA220-VET-000244092



**Co-funded by
the European Union**

Fiche de bonnes pratiques

Nom/titre de la pratique :	Inclusive Voyage Initiative : Promotion des voyages sûrs et accueillants pour les voyageurs LGBTQ+
Lieu :	Madrid-En ligne
Taille et envergure de l'organisation :	Micro
Secteur d'activité :	Voyages
Coordonnées (pour le suivi, si disponibles) :	info@thequeertravel.com / +34657161069
Informations complémentaires :	
Sources d'information/Références :	https://thequeertravel.com/en/blog/ (blog sur les voyages queer)

Bonnes pratiques/Contenu

Thème principal/biais observé :	Genre
Description de la <i>pratique</i> :	Introduction : nombreuses initiatives visant à garantir des déplacements sûrs et inclusifs
Stratégie de mise en œuvre :	Sélection rigoureuse des destinations : 1. Nous identifions et promouvons des destinations inclusives et sûres pour les personnes LGBTQ+. 2. Formation des fournisseurs locaux : Nous travaillons avec les hôtels, les guides touristiques et les opérateurs afin de les sensibiliser à l'inclusion et à la diversité. 3. Guides informatifs personnalisés : Nous fournissons des informations détaillées sur les lois et coutumes locales relatives aux droits LGBTQ+ dans chaque destination. 4. Campagnes de visibilité : nous promouvons la diversité dans le tourisme via nos réseaux sociaux et nos collaborations avec des influenceurs LGBTQ+. 5. Politiques internes inclusives : nous veillons à ce que notre équipe soit formée à la diversité et à l'inclusion, afin de favoriser un environnement sûr pour tous.
Principaux acteurs impliqués :	Communauté LGBTQ+, opérateurs du secteur touristique (hôteliers, guides touristiques, etc.), médias
Résultats et indicateurs d'impact :	Augmentation de la confiance des voyageurs LGBTQ+, qui se traduit par une hausse de 40 % des réservations répétées par les clients LGBTQ+. Mise en place d'une alliance avec plus de 50 hôtels et opérateurs touristiques engagés en faveur de l'inclusion. Les efforts de The Queer Travel ont contribué à faire connaître les destinations émergentes comme des espaces sûrs pour les voyageurs LGBTQ+, diversifiant ainsi les options disponibles. En outre, The Queer Travel a reçu des témoignages positifs de clients soulignant que l'agence leur avait permis de voyager sans se soucier de leur identité.
Défis et obstacles potentiels à la mise en œuvre :	La mise en œuvre d'initiatives visant à garantir des voyages sûrs et inclusifs pour les personnes LGBTQ+ se heurte à plusieurs défis. Les obstacles juridiques et culturels dans certaines destinations peuvent limiter la coopération et présenter des risques pour les voyageurs. Les partenaires locaux peuvent s'opposer aux efforts d'inclusion en raison de convictions personnelles ou sociétales. L'élaboration de formations efficaces, de guides informatifs et de campagnes de visibilité nécessite des ressources importantes. En interne, il est essentiel de maintenir un engagement constant en faveur de la diversité et de l'inclusion, mais cela n'est pas toujours facile. En outre, il est nécessaire de garantir la confidentialité des voyageurs et de mesurer avec précision l'impact de ces initiatives.



	Les initiatives peuvent être complexes. Trouver le juste équilibre entre la défense des intérêts et la sensibilité culturelle reste un défi majeur.
Plan d'action pour réussir - recommandations pour reproduire ou adapter la pratique :	Les pratiques développées par The Queer Travels (telles que les formations et les guides d'information) peuvent être facilement adaptées par d'autres agences ou secteurs touristiques intéressés par la promotion de l'inclusion.
Principaux enseignements tirés :	Cette activité a mis en évidence l'importance de mener des recherches approfondies sur les destinations et de s'engager auprès de partenaires locaux afin de garantir des expériences sûres et inclusives aux voyageurs LGBTQ+. La formation des équipes internes et des fournisseurs locaux s'est avérée essentielle pour favoriser une véritable inclusion. Les campagnes de visibilité ont contribué à sensibiliser le public, tandis que les politiques internes ont assuré la cohérence. Les principaux enseignements tirés ont notamment porté sur la nécessité de faire preuve de sensibilité culturelle, d'adaptabilité et d'évaluation continue afin d'affiner les stratégies et de maximiser l'impact.
Autres informations/remarques :	