



Bonne pratique - WELCOMMON HOSTEL

WP 2

Activité 1 (bonne pratique)

Développé par EMVIO | Novembre 2025

PROJECT NUMBER: 2024-1-FR01-KA220-VET-000244092



**Co-funded by
the European Union**

Fiche de bonnes pratiques

Nom/titre de la pratique :	WELCOMMON Hostel – Hospitalité durable pour l'inclusion sociale
Lieu	Athènes, Grèce (centre urbain centre, quartier d'Exarchia)
Taille et ampleur de l'organisation :	Une micro-coopérative sociale comptant moins de dix employés permanents, soutenue par des bénévoles locaux et internationaux. L'auberge WELCOMMON occupe un bâtiment de sept étages comprenant 65 chambres et pouvant accueillir environ 139 personnes. Deux étages sont consacrés à l'hospitalité durable, tandis que les cinq autres étages servent d'espaces dédiés à l'éducation, aux activités culturelles et aux initiatives d'autonomisation communautaire. Sources : https://www.alfhellas.gr/en/networks/wind-renewal https://anemosananeosis.gr/en/main-page-en-2/ https://welcommonhostel.gr/ https://www.diesis.coop/ecosystem/anemos-ananeosis-wind-of-renewal/ https://anemosananeosis.gr/en/welcommon-hostel-impact3/
Industrie/secteur :	Entreprise sociale dans le secteur de l'hôtellerie et du tourisme, à la croisée des secteurs des services sociaux et de l'économie verte
Coordonnées (pour le suivi, si disponibles) :	Anemos Ananeosis – Vent du Renouveau, Kapodistriou 4, Athènes ; contact personne Nikos Chrysogelos ; e-mail et numéro de téléphone indiqués sur Anemos Ananeosis site web : https://www.diesis.coop/ecosystem/anemos-ananeosis-wind-of-renewal/
Informations complémentaires :	Depuis 2018, l'auberge WELCOMMON dispose de deux étages dédiés au tourisme durable et de cinq étages fonctionnant comme un centre d'innovation sociale et d'autonomisation .



Co-funded by
the European Union



	l'autonomisation.
--	-------------------

	L'autonomisation est réalisée grâce à des programmes ciblés et à l'engagement inclusif des hôtes : L'auberge organise des ateliers de formation, des cours de langue et d'informatique, des sessions sur les compétences écologiques et des laboratoires d'entrepreneuriat social pour les réfugiés, les migrants, les jeunes et les résidents sans emploi. Les clients sont invités à participer à des activités communautaires telles que des événements culturels, des expositions ou des initiatives bénévoles, favorisant ainsi le dialogue entre les voyageurs et les communautés locales. De cette manière, WELCOMMON combine un hébergement écologique abordable avec l'éducation, l'inclusion et les échanges interculturels, créant ainsi un modèle d'hospitalité qui profite à la fois aux visiteurs et aux groupes locaux vulnérables.
Sources d'information/Références :	Site web officiel de l'auberge WELCOMMON : https://welcommonhostel.gr/ https://welcommonhostel.gr/social/ Profil de Wind of Renewal par la Fondation Anna Lindh : https://www.alfhellas.gr/en/networks/wind-renewal Article de Cooperative City sur WELCOMMON : https://cooperativecity.org/welcommon-hostel-sustainable-tourism-and-social-cultural-activities-for-the-promotion-of-social-innovation/

Bonnes pratiques/Contenu

Principaux axes/biais observés :	Cette pratique aborde l'exclusion sociale et culturelle des réfugiés, des migrants, des jeunes sans emploi et des groupes socialement vulnérables, en lien avec les questions raciales/ethniques et l'âgisme.
Description de la <i>pratique</i> :	L'auberge WELCOMMON est une initiative novatrice qui allie tourisme écologique et plateforme d'inclusion sociale. Installée dans un ancien hôpital rénové du centre d'Athènes, elle propose un hébergement abordable et durable aux voyageurs tout en offrant aux réfugiés, aux migrants et aux jeunes Grecs des possibilités de formation et d'emploi. Elle favorise les échanges interculturels et l'engagement communautaire grâce à des événements (tels que des cours de langue, des ateliers de cuisine, des soirées artistiques et musicales) auxquels participent à la fois des membres de la communauté locale et des voyageurs. L'auberge fonctionne comme un hébergement public ouvert , accueillant à la fois des voyageurs locaux et internationaux via les canaux de réservation habituels. Il n'y a aucune restriction quant aux personnes pouvant y séjourner ou à la durée du séjour , au-delà des politiques habituelles des auberges. Ce qui rend WELCOMMON unique, c'est que les clients contribuent directement à ses programmes sociaux et éducatifs , car une partie de leurs frais d'hébergement sert à financer des formations et des activités communautaires pour les réfugiés, les migrants et les jeunes sans emploi. Les visiteurs sont également invités, sans y être obligés, à participer à des événements interculturels, des ateliers ou des actions bénévoles pendant leur séjour.
Stratégie de mise en œuvre :	Créé en 2016 en tant que refuge pour réfugiés, WELCOMMON est devenu une auberge sociale coopérative en 2018. Le La coopérative propose des formations en milieu professionnel dans les domaines de l'hôtellerie, des services de café/barista, de la réception, de la communication interculturelle et de l'efficacité énergétique aux réfugiés et aux jeunes locaux. Des bénévoles et des enseignants dispensent des cours de langue et des ateliers culturels, tandis que des cours sur l'énergie durable et l'économie circulaire servent de démonstrations vivantes. Cinq étages font office de centre social, et les autres étages accueillent les touristes, ce qui permet de générer des revenus qui financent le travail d'inclusion sociale.
Principaux acteurs impliqués :	Les parties prenantes comprennent le personnel opérationnel et les membres coopératifs de WELCOMMON, les réfugiés et les réfugiés en formation, les jeunes chômeurs grecs, les bénévoles et les éducateurs, les voyageurs et les invités, la municipalité d'Athènes et le HCR (premiers soutiens), ainsi que des réseaux tels que LE MAT Europe et HOSTELLING INTERNATIONAL qui favorisent l'échange de connaissances et la visibilité.





Résultats et indicateurs d'impact :	Depuis sa création, WELCOMMON a accueilli plus de 600 réfugiés (2016-2018) et dispensé des formations à plus de 1 500 personnes. Ces formations ont aidé des dizaines de personnes à trouver un emploi dans le secteur du tourisme ou à créer des micro-entreprises sociales. Les améliorations énergétiques (éclairage LED et panneaux solaires) ont permis de réduire la consommation d'énergie d'environ 45 %, ce qui a considérablement diminué les coûts d'exploitation. Des événements culturels et des cours ont attiré des centaines d'habitants et de voyageurs. L'autosuffisance financière a été atteinte en 2018, permettant ainsi la poursuite des activités au-delà du soutien des donateurs. Depuis qu'elle est devenue une entreprise sociale autonome en 2018, WELCOMMON n'a cessé d'étendre ses activités de formation,
--	---





	communautaires et de développement durable. Plus de 2 000 participants ont pris part à des ateliers et à des programmes d'éducation non formelle sur les emplois verts, l'hospitalité et les compétences interculturelles. L'auberge a accueilli des milliers de visiteurs internationaux, dont les séjours financent directement les programmes d'inclusion en cours. Des projets Erasmus+ réguliers et des actions d'éducation à l'environnement favorisent le tourisme durable et la sensibilisation à l'économie sociale. Le bâtiment reste un site urbain de démonstration pour les énergies renouvelables et les améliorations en matière d'efficacité énergétique, permettant de réaliser des économies d'énergie d'environ 45 %. WELCOMMON continue d'être reconnu au niveau européen comme un modèle d'intégration de la durabilité, de l'emploi et de l'inclusion sociale dans le tourisme. Au cours de cette période, il a prouvé qu'une hospitalité inclusive et respectueuse du climat peut être à la fois viable financièrement et source de transformation sociale dans un contexte urbain européen.
Défis et obstacles potentiels à la mise en œuvre :	La transition d'un financement humanitaire vers un modèle d'entreprise sociale durable a nécessité une résilience financière et une capacité d'adaptation. Il reste difficile de garantir des revenus réguliers tout en maintenant des services abordables et inclusifs. La mise à l'échelle du modèle exige un engagement communautaire fort, une coordination des bénévoles et un équilibre entre les objectifs sociaux et commerciaux.
Plan pour réussir - recommandations pour reproduire ou adapter la pratique :	L'expérience de WELCOMMON suggère que la combinaison d'un service d'accueil générateur de revenus et de programmes sociaux intégrés peut assurer à la fois la viabilité financière et sociale. Son éthique « avec, et non pour » – selon laquelle les réfugiés et les populations locales co-crée et gèrent le modèle – renforce l'autonomie et l'inclusion. L'intégration du projet dans des réseaux plus larges (par exemple, associations d'économie sociale, programmes Erasmus, autorités locales) renforce la résilience et le potentiel d'expansion.
Principaux enseignements tirés :	Les modèles holistiques et co-crées qui combinent inclusion sociale, durabilité environnementale et engagement communautaire peuvent avoir un impact social et être économiquement viables. Impliquer les bénéficiaires en tant que participants actifs permet une intégration significative. Intégrer l'éducation sur le climat et l'équité sociale renforce les résultats au-delà de l'hospitalité. Enfin, la flexibilité dans la conception organisationnelle permet à l'initiative de survivre aux transitions en matière de financement et de contexte. Le réseautage et la visibilité (via des récompenses, des partenariats, des récits) favorisent la reproduction et la viabilité à long terme.
Autres informations/remarques :	L'auberge WELCOMMON a reçu plusieurs distinctions au niveau européen (par exemple, finaliste du prix REVES Excellence Award 2017) et sert de site de démonstration pour la transition énergétique et l'économie circulaire dans les communautés urbaines.

