



Interview

Storia Corsa

WP 2

**Activité 1 (Entretien avec les
dirigeants)**

Développé par BGE Ile Conseil | Octobre 2025

PROJECT NUMBER: 2024-1-FR01-KA220-VET-000244092



**Co-funded by
the European Union**

Métadonnées de l'entretien

Date de l'entretien :	03/07/2025
Nom de l'intervieweur :	Eve TROUBAT
Consentement à la collecte de données	OUI
Remarques supplémentaires sur l'entretien	Initiative touristique axée sur l'inclusion, visant à promouvoir la culture corse et à lutter contre les stéréotypes.

Rencontrez le leader

Nom :	Benjamin CASINELLI
Âge :	45
Sexe :	Masculin
Fonction et poste actuels :	Directeur de Storia Corsa
Années d'expérience professionnelle :	20 ans
Années dans des postes de direction :	8 ans
Organisation :	Storia Corsa
Secteur d'activité :	Tourisme / Médiation culturelle
Pays / Ville :	France / Lucciana (Corse)
Taille de l'organisation :	☒ Micro ☐ Petite ☐ Moyenne ☐ Grande

Contenu principal de l'entretien

Section de l'entretien	Résumé des réponses	Citations sélectionnées
Le chemin vers le leadership Moments clés, défis, valeurs	Après avoir travaillé plusieurs années pour d'autres voyagistes, Benjamin a fondé sa propre entreprise afin d'offrir une vision plus authentique, personnelle et inclusive de la culture corse. Son approche combine théâtre et narration historique, dans le but de dépasser les clichés sur la Corse et de présenter l'île de manière nuancée. Il travaille avec des partenaires locaux (restaurateurs, artisans, agriculteurs) afin de mettre en valeur les régions intérieures moins connues, de promouvoir un tourisme responsable et de créer un climat de confiance.	• « Je voulais aller un peu au-delà du cliché sur la Corse. » • « Cette société corse ne peut se faire sans les Corses. » • « Je voulais créer un climat de confiance où nous sommes dans une situation de donnant-donnant. »
Votre approche du leadership Inclusion, prise de décision, vision	Benjamin met l'accent sur la responsabilité écologique et l'authenticité culturelle. Il privilégie les circuits courts et durables, loin du tourisme de masse, et promeut le patrimoine local et les activités tout au long de l'année. Il crée un environnement de travail convivial et enrichissant, fondé sur des valeurs communes. Il considère que son rôle consiste à établir des ponts entre les visiteurs et les communautés corses, en favorisant la compréhension et le respect mutuels.	• « Il était très important pour moi de mettre en valeur les choses qui sont proches de chez moi et extraordinaires en termes de patrimoine. » • « Le travail qui m'a été confié a du sens. » • « Je milite en faveur d'un tourisme durable au-delà de la haute saison. »
Stratégies de changement pour des résultats durables et positifs	Benjamin adapte ses visites à des personnes de tous âges et de tous niveaux, offrant des expériences personnalisées. Il sélectionne avec soin des partenaires engagés dans des pratiques locales, saisonnières et durables. Son leadership repose sur la réflexion, l'adaptabilité et l'esprit d'analyse, en particulier dans des contextes incertains comme la période Covid. Il réajuste constamment son offre à différents publics tout au long de l'année. Benjamin adapte ses visites à différents groupes. Chaque année, il organise environ 80 visites guidées, permettant à quelque 700 touristes de découvrir la culture corse d'une manière unique. À travers ces expériences, il montre l'identité locale et contribue à briser les préjugés des touristes en encourageant de véritables rencontres et des conversations sincères avec la population locale. Ces moments se prolongent souvent par un repas partagé entre les habitants corses et les touristes, créant ainsi une atmosphère conviviale.	

	et une expérience culturelle plus approfondie.	
Préjugés et appartenance Outils, pratiques, sensibilisation	Benjamin est régulièrement confronté aux préjugés sur la Corse et utilise ses visites guidées pour remettre en question les stéréotypes à l'aide de faits, d'humour et d'empathie. Ses conférences théâtrales et ses récits encouragent le dialogue et aident les visiteurs à se forger une nouvelle vision, plus nuancée, de l'île.	• « Les préjugés font littéralement partie de mon quotidien. » • « Pour moi, mon rôle est de répondre à ces préjugés. » • « En combinant faits, humour et respect, le message peut être pleinement transmis. »
Partager ce qui fonctionne Inspiration, exemples, outils transférables	Il recommande de s'appuyer sur les expériences vécues et les récits des gens pour créer des environnements plus inclusifs. En mettant en avant des récits moins connus et en impliquant le public, il favorise la réflexion et la connexion. Ses principaux outils sont l'écoute et l'empathie, qu'il considère comme essentiels pour changer les perspectives et créer un sentiment d'appartenance.	• « L'écoute et l'empathie. Sans cela, nous ne pouvons pas avancer. » • « Le thème consiste à mettre en lumière des personnages et des histoires méconnus du grand public. »