



Περίπτωση Μελέτης - Found.ation

ΠΕ 2

Δραστηριότητα 1 (Περιπτώσεις Μελέτης)

Αναπτύχθηκε από την ΕΜΒΙΟ | Νοέμβριος 2025

PROJECT NUMBER: 2024-1-FR01-KA220-VET-000244092



Co-funded by
the European Union

Κάρτα Περίπτωσης Μελέτης

Όνομα/τίτλος της μελέτης περίπτωσης Όνομα οργανισμού/ιδρύματος:	Women Empowerment in Greek Tech Startups – Η περίπτωση του Found.ation
Τοποθεσία:	Ελλάδα / Αττική / Αθήνα
Μέγεθος και εμβέλεια της οργάνωσης:	Μεσαίου μεγέθους κέντρο καινοτομίας / επιταχυντής νεοφυών επιχειρήσεων. Η Found.ation λειτουργεί ένα κέντρο συνεργασίας και εκκόλαψης/επιτάχυνσης 750 μ² στο κέντρο της Αθήνας, με τέσσερα αποκλειστικά ή σχεδόν αποκλειστικά γραφεία που μπορούν να φιλοξενήσουν έως 8 άτομα το καθένα, και δέκα ανοιχτούς χώρους εργασίας. Οι εγκαταστάσεις περιλαμβάνουν επίσης αίθουσες συσκέψεων για 6, 12 και 30 άτομα, καθώς και έναν πολυλειτουργικό χώρο εκδηλώσεων για έως 50 συμμετέχοντες/ουσες. Η Found.ation ιδρύθηκε το 2011 και από τότε λειτουργεί ως ένας από τους πρωτοπόρους κόμβους καινοτομίας της Ελλάδας, εξελισσόμενη από υπηρεσίες εκκόλαψης σε πλήρεις ρόλους επιταχυντή και πλατφόρμας καινοτομίας. Ο κόμβος υποστηρίζει νεοφυείς επιχειρήσεις, μικρές εταιρείες και επιχειρηματικές ομάδες , και όχι μόνο μεμονωμένα άτομα. Μέσω των υπηρεσιών επιτάχυνσης, εκκόλαψης, καθοδήγησης, συνεργασίας και εταιρικής καινοτομίας, η Found.ation συνεργάζεται με δεκάδες επιχειρήσεις κάθε χρόνο. Για παράδειγμα, το πρόγραμμα EIT Digital Venture Incubation Program που συντονίζεται από το Found.ation παρέχει δομημένη υποστήριξη σε νεοφυείς επιχειρήσεις που βρίσκονται σε αρχικό στάδιο στην Ελλάδα (συμπεριλαμβανομένης της καθοδήγησης, των πακέτων ανάπτυξης, της ανάπτυξης MVP [Minimum Viable Product]). Το πρόγραμμα επιτάχυνσης Found.ation Spark λειτουργεί με ομάδες έως 5 επιχειρήσεων για περίοδο 8 εβδομάδων και συμπληρώνει άλλα μακροπρόθεσμα προγράμματα.
Κλάδος / Τομέας:	Επιχειρηματικότητα, καινοτομία, νεοφυείς επιχειρήσεις τεχνολογίας
Στοιχεία επικοινωνίας (για περαιτέρω επικοινωνία, εάν είναι διαθέσιμα):	Διαθέσιμο μέσω του ιστότοπου Found.ation: thefoundation.gr → σελίδα “Contact Us” https://thefoundation.gr/ https://thefoundation.gr/contact-us/
Επιπλέον πληροφορίες:	Η Found.ation δημοσιεύει την ετήσια έκθεση «Startups in Greece 2024–2025», η οποία περιλαμβάνει στοιχεία καταμεμημένα ανά φύλο.
Πηγές πληροφοριών/Παραπομπές:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Found.ation “Startups in Greece 2024–2025 Report”, ανακτήθηκε από: https://thefoundation.gr/innovation-platform/our-publications/startups-in-greece/ ▪ Women On Top gender finance survey & Greek entrepreneurship studies, ανακτήθηκε από: chrome-



	<p>extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://when.org.gr/wp-content/uploads/2024/01/FinancingGapSurvey_WoT_ENG.pdf</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Εθνική κάλυψη ειδήσεων σχετικά με τη χρηματοδότηση με βάση το φύλο, ανακτήθηκε εδώ: https://www.ekathimerini.com/economy/1259311/womens-startups-struggle-to-find-financing/ <p>Παραπομπές</p> <ul style="list-style-type: none">▪ https://thefoundation.gr/wp-content/uploads/2024/12/Foundation-Startups-in-Greece-report-2024-2025.pdf▪ https://www.linkedin.com/posts/foundationgr_startup-innovation-as-usual-powered-by-foundation-activity-7322507422386864131-YMRX?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAAFauW10BQpME7dprYfCcWEhk-4U2TQGuNVA
--	--

Δεδομένα / Περιεχόμενο της Περίπτωσης Μελέτης

<p>Η προκατάληψη που αναδεικνύεται σε αυτή την περίπτωση:</p>	<p>Οι προκαταλήψεις λόγω φύλου στις επενδύσεις σε νεοφυείς επιχειρήσεις και στην επιχειρηματικότητα, ιδίως όσον αφορά τη χρηματοδότηση σε αρχικό στάδιο και την εκπροσώπηση των ιδρυτών.</p>
<p>Πλαίσιο και χαρακτηριστικά της παρούσας προκατάληψης:</p>	<p>Παρά την αυξανόμενη πρόοδο, μόνο το 24% περίπου των ελληνικών νεοφυών επιχειρήσεων έχουν γυναίκα ιδρύτρια. Οι γυναίκες συχνά αντιμετωπίζουν ασυναίσθητες προκαταλήψεις και στερεότυπα κατά τη διάρκεια της συγκέντρωσης κεφαλαίων: θεωρούνται λιγότερο αξιόπιστες από τεχνική άποψη, τους γίνονται ακατάλληλες προσωπικές ερωτήσεις και έχουν περιορισμένη ορατότητα και πρόσβαση σε δίκτυα VC [Ένα δίκτυο VC αναφέρεται στο οικοσύστημα σχέσεων, συνδέσεων και συνεργασιών που επικεντρώνεται σε επενδυτές επιχειρηματικών κεφαλαίων (VC), ιδρυτές νεοφυών επιχειρήσεων και σχετικούς/ές ενδιαφερόμενους/ες. Δεν είναι μόνο οι μεμονωμένοι/ες επενδυτές/τριες επιχειρηματικών κεφαλαίων, αλλά και το δίκτυο αλληλεπιδράσεων (επίσημων και ανεπίσημων) που μπορεί να επηρεάσει τη ροή των συναλλαγών, τη φήμη, την πρόσβαση και την υποστήριξη]. Οι γυναίκες ιδρύτριες υποεκπροσωπούνται στη ροή των συναλλαγών επιχειρηματικών κεφαλαίων και αντιμετωπίζουν αναντιστοιχία στον τομέα, καθώς οι επενδυτές συχνά προτιμούν ομάδες με έμφαση στην τεχνολογία, όπου οι γυναίκες είναι λιγότερες.</p>
<p>Γιατί αυτή η περίπτωση είναι σημαντική:</p>	<p>Η περίπτωση δείχνει την άμεση εμπλοκή με τις έμφυλες προκαταλήψεις στον τομέα της τεχνολογικής επιχειρηματικότητας, εστιάζοντας ειδικά στα συστημικά εμπόδια που περιορίζουν τη συμμετοχή και την ηγεσία των γυναικών στις νεοφυείς επιχειρήσεις τεχνολογίας. Τα συστημικά εμπόδια στο ελληνικό οικοσύστημα νεοφυών επιχειρήσεων εκδηλώνονται σε θεσμικό, κοινωνικό και υλικοτεχνικό επίπεδο. Μεταξύ αυτών:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Μεροληψία στην κατανομή κεφαλαίων: Οι νεοφυείς επιχειρήσεις με γυναίκες ιδρύτριες λαμβάνουν δυσανάλογα μικρό μερίδιο της χρηματοδότησης από εταιρείες επιχειρηματικού κεφαλαίου (π.χ. «μόνο το 6% της χρηματοδότησης νεοφυών επιχειρήσεων υψηλής τεχνολογίας» στην Ελλάδα πηγάζει σε επιχειρήσεις με γυναίκες ιδρύτριες). Ανακτήθηκε τον Οκτώβριο του 2025 από https://when.org.gr/wp-content/uploads/2024/01/FinancingGapSurvey_WoT_ENG.pdf • Προκατάληψη λόγω αναντιστοιχίας τομέων: Οι επενδυτές συχνά προτιμούν τομείς με δυνατότητα επέκτασης και έντονη χρήση τεχνολογίας, ενώ οι γυναίκες ιδρύτριες συχνά ηγούνται επιχειρήσεων σε λιγότερο «δημοφιλείς» τομείς (κοινωνικός αντίκτυπος, δημιουργικός τομέας, τοπικές υπηρεσίες), γεγονός που μειώνει την ελκυστικότητά τους για τους επενδυτές επιχειρηματικών κεφαλαίων. Ανακτήθηκε τον Οκτώβριο του 2025 από https://thefoundation.gr/wp-content/uploads/2024/12/Foundation-Startups-in-Greece-report-2024-2025.pdf • Αποκλεισμός από δίκτυα και έλλειψη προτύπων: Επειδή οι γυναίκες υποεκπροσωπούνται στους κύκλους των νεοφυών επιχειρήσεων και των εταιρειών venture capital, δεν έχουν πρόσβαση σε άτυπα δίκτυα ανταλλαγής πληροφοριών και σε εμφανείς ιστορίες επιτυχίας, γεγονός που δυσχεραίνει την οικοδόμηση της εμπιστοσύνης των επενδυτών. Ανακτήθηκε τον Οκτώβριο του 2025 από https://thefoundation.gr/wp-content/uploads/2024/12/Foundation-Startups-in-Greece-report-2024-2025.pdf • Προκατάληψη στην αξιολόγηση ή την επιλογή: Οι γυναίκες συχνά αντιμετωπίζουν άσχετες ή παρεμβατικές ερωτήσεις (π.χ. σχετικά με τα οικογενειακά τους σχέδια) και κρίνονται πιο αυστηρά ως προς την παρουσίαση και



	<p>την αυτοπεποίθησή τους. Οι σιωπηρές προκαταλήψεις επηρεάζουν το ποιος προχωράει στους γύρους χρηματοδότησης. Ανακτήθηκε τον Οκτώβριο του 2025 από https://www.lse.ac.uk/Hellenic-Observatory/News/female-entrepreneurship</p> <ul style="list-style-type: none">• Πολιτισμικές και κοινωνικές νόρμες: Ακόμη και πριν από το στάδιο της εκκίνησης, οι συστημικές πολιτισμικές προσδοκίες απομακρύνουν τις γυναίκες από την επιχειρηματικότητα σε τομείς που κυριαρχούν οι άνδρες. Επιπλέον, οι παραδοσιακοί ρόλοι των φύλων (φροντίδα των παιδιών, οικιακές εργασίες) επιβαρύνουν επιπλέον τις γυναίκες, περιορίζοντας την ικανότητά τους να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις των νεοφυών επιχειρήσεων με υψηλούς ρυθμούς ανάπτυξης. Ανακτήθηκε τον Οκτώβριο του 2025 από https://www.lse.ac.uk/Hellenic-Observatory/News/female-entrepreneurship <p>Υποστηρίζεται από αξιόπιστα στοιχεία που προέρχονται από μια έγκριτη εθνική έκθεση, η οποία επισημαίνει τις επίμονες ανισότητες, όπως το γεγονός ότι μόνο το 24% των νεοφυών επιχειρήσεων στην Ελλάδα έχουν τουλάχιστον μία γυναίκα ιδρύτρια. Επιπλέον, το μοντέλο που εφαρμόζει η Found.ation — το οποίο συνδυάζει στοχευμένα προγράμματα καθοδήγησης, διευρυμένες ευκαιρίες δικτύωσης και αυξημένη διαφάνεια δεδομένων — προσφέρει σημαντικές δυνατότητες για πολλαπλασιασμό. Επειδή αυτό το μοντέλο υποστηρίζεται από μετρήσιμους δείκτες προόδου και επεκτάσιμες πρακτικές, μπορεί να προσαρμοστεί αποτελεσματικά από άλλα κέντρα καινοτομίας και οικοσυστήματα σε όλη την Ευρώπη, επιτρέποντάς τους να αντιμετωπίσουν την ανισορροπία μεταξύ των φύλων με στρατηγικές βασισμένες σε τεκμηριωμένα στοιχεία.</p>
<p>Σχέδιο δράσης - μέθοδοι και στρατηγικές που χρησιμοποιούνται για την αντιμετώπιση της προκατάληψης:</p>	<p>Η πρωτοβουλία περιλαμβάνει προγράμματα καθοδήγησης που έχουν σχεδιαστεί αποκλειστικά για γυναίκες ιδρύτριες, με στόχο την ενίσχυση της αυτοπεποίθησής τους και την απόκτηση βασικών επιχειρηματικών δεξιοτήτων μέσω στοχευμένης καθοδήγησης και υποστήριξης από ομότιμους. Επιπλέον, το κέντρο διοργανώνει εργαστήρια για τη διαφορετικότητα και συνεδρίες ευαισθητοποίησης που έχουν σχεδιαστεί για επενδυτές και βασικούς ενδιαφερόμενους φορείς σε οικοσυστήματα νεοφυών επιχειρήσεων. Αυτές οι εκδηλώσεις προωθούν την κατανόηση των ασυναίσθητων προκαταλήψεων, προάγουν την συμπεριληπτική νοοτροπία και ενθαρρύνουν την πιο ισότιμη συμμετοχή των ενδιαφερόμενων.</p> <p>Μέθοδοι και στρατηγικές: Παρεμβάσεις σε επίπεδο κόμβου και οικοσυστήματος</p> <p>Οι στρατηγικές που εφαρμόζει η Found.ation λειτουργούν σε δύο αλληλένδετα επίπεδα:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Επίπεδο κόμβου (προγραμματική υποστήριξη σε επιλεγμένες νεοφυείς επιχειρήσεις/ομάδες): Οι υπηρεσίες επιτάχυνσης και εκκόλαψης της Found.ation (π.χ. EIT Digital Venture Program και Found.ation Spark) υποστηρίζουν μια ομάδα νεοφυών επιχειρήσεων στο περιβάλλον του κόμβου. Αυτές περιλαμβάνουν στοχευμένη καθοδήγηση, εκπαίδευση, δικτύωση και ανάπτυξη MVP. Η καθοδήγηση, τα εργαστήρια και οι εκδηλώσεις ευαισθητοποίησης σχετικά με τις προκαταλήψεις αποτελούν μέρος των υπηρεσιών που παρέχονται απευθείας σε αυτή την ομάδα.2. Επιρροή σε επίπεδο οικοσυστήματος / εθνικού επιπέδου: Παράλληλα, η Found.ation χρησιμοποιεί εργαλεία έρευνας και προώθησης (όπως η ετήσια έκθεση Startups in Greece) για να αναδείξει τις συστημικές προκαταλήψεις στο ευρύτερο ελληνικό οικοσύστημα καινοτομίας, να επηρεάσει τους ενδιαφερόμενους φορείς (επενδυτές, υπεύθυνους χάραξης πολιτικής) και να ευαισθητοποιήσει το κοινό. Αυτές οι δράσεις σε επίπεδο οικοσυστήματος έχουν ως στόχο να αλλάξουν τις νόρμες, τις πολιτικές και τις αντιλήψεις σε ολόκληρη τη χώρα, όχι μόνο εντός του κόμβου. <p>Συμπληρώνοντας αυτές τις προσπάθειες, η Found.ation προωθεί τα θέματα αυτά μέσω της ετήσιας έκθεσής της «Startups in Greece», η οποία λειτουργεί ως πλατφόρμα για την ανάδειξη συστημικών προβλημάτων. Η έκδοση επισημαίνει επίμονα</p>



	<p>προβλήματα, όπως η ασυναίσθητη προκατάληψη, η αναντιστοιχία των τομέων και η έλλειψη ορατών γυναικείων προτύπων στην τεχνολογική επιχειρηματικότητα. Βασίζοντας τα επιχειρήματά της σε εμπειρικά ευρήματα και μαρτυρίες ενδιαφερόμενων μερών, η έκθεση ευαισθητοποιεί και ενημερώνει για τις πολιτικές και τις πρακτικές σε όλο το οικοσύστημα. Παραπομπές:</p> <p>https://hellenicnews.com/2025/02/03/the-gender-gap-in-financing/ https://thefuturemedia.eu/greeces-startup-ecosystem-in-2024-2025-growth-amid-challenges https://thefoundation.gr/innovation-platform/our-accelerators/</p>
Μετρήσιμα αποτελέσματα και αντίκτυπος:	<p>Η πρωτοβουλία αυτή έχει οδηγήσει σε αξιοσημείωτη αύξηση των νεοφυών επιχειρήσεων που ιδρύθηκαν ή συνιδρύθηκαν από γυναίκες, αν και αυτές εξακολουθούν να αντιπροσωπεύουν περίπου το 24% του συνολικού ελληνικού οικοσυστήματος νεοφυών επιχειρήσεων, σύμφωνα με την τελευταία έκθεση «Startups in Greece 2024 2025». Η πρόοδος αυτή αντικατοπτρίζεται στην μεγαλύτερη προβολή και στον ευρύτερο δημόσιο διάλογο σχετικά με τα επίμονα χάσματα χρηματοδότησης μεταξύ των φύλων στο επιχειρηματικό οικοσύστημα της Ελλάδας. Ακαδημαϊκοί, υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής και ενδιαφερόμενοι φορείς του οικοσυστήματος συμμετέχουν όλο και περισσότερο σε διάλογο σχετικά με τα συστημικά εμπόδια που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες όταν αναζητούν επιχειρηματικά κεφάλαια και υποστήριξη. Ως αποτέλεσμα των προσπαθειών προώθησης —ιδίως των συνεντεύξεων και των ομάδων εστίασης που συντονίστηκαν από το Women On Top (που τώρα έχει μετονομαστεί σε WHEN)— ορισμένες εταιρείες επιχειρηματικών κεφαλαίων και οργανισμοί υποστήριξης έχουν αρχίσει να τροποποιούν τις διαδικασίες υποβολής αιτήσεων ώστε να είναι πιο περιεκτικές. Αυτοί οι οργανισμοί αρχίζουν επίσης να συλλέγουν δεδομένα ανά φύλο, μια αλλαγή που αποσκοπεί στην αύξηση της διαφάνειας και στην καλύτερη παρακολούθηση των αποτελεσμάτων της ισότητας για τις γυναίκες ιδρύτριες.</p>
Βασικά διδάγματα:	<p>Αναγνωρίζοντας τη σημασία της ορατότητας, η πρωτοβουλία τονίζει ότι η συλλογή και ανάλυση δεδομένων ανά φύλο σε κάθε στάδιο της αλληλεπίδρασης με τους αιτούντες για νεοφυείς επιχειρήσεις αποτελεί ένα κρίσιμο πρώτο βήμα για την αντιμετώπιση των προκαταλήψεων. Σε αυτή την περίπτωση, τα «δεδομένα» αναφέρονται κυρίως στα δεδομένα σε επίπεδο οικοσυστήματος που συγκεντρώνει και δημοσιεύει ετησίως η Found.ation μέσω των εκθέσεων της με τίτλο «Startups in Greece». Οι εκθέσεις αυτές συγκεντρώνουν δεδομένα σχετικά με τους γύρους χρηματοδότησης, τα προφίλ των νεοφυών επιχειρήσεων και την κατανομή ανά φύλο σε ολόκληρο το εθνικό οικοσύστημα νεοφυών επιχειρήσεων της Ελλάδας (αντλώντας στοιχεία από δημόσιες πηγές, δελτία τύπου και ομάδες εστίασης).</p> <p>Η προσέγγιση αυτή συμβάλλει στην ανάδειξη των μέχρι πρότινος αόρατων ανισοτήτων και παρέχει μια σαφή βάση για στοχευμένες παρεμβάσεις. Ομοίως, η υιοθέτηση δομημένων και χωρίς αποκλεισμούς διαδικασιών υποβολής αιτήσεων διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στη διαφοροποίηση των ομάδων νεοφυών επιχειρήσεων που βρίσκονται σε αρχικό στάδιο. Προσφέροντας σαφώς καθορισμένες, διαφανείς διαδικασίες και επιτρέποντας στους υποψηφίους να επιδείξουν πρωτοβουλία, οι πρακτικές αυτές μειώνουν την εξάρτηση από κλειστά δίκτυα και διευρύνουν την πρόσβαση για τις γυναίκες καινοτόμους.</p> <p>Μια άλλη σημαντική διαπίστωση είναι ότι η συμμετοχή γυναικών στις επιτροπές αξιολόγησης ή επιλογής μειώνει την προκατάληψη της συγγένειας, δηλαδή την τάση να ευνοούνται άτομα που μοιάζουν με τον εαυτό μας. Η συμμετοχή γυναικών στις επιτροπές λήψης αποφάσεων φέρνει διαφορετικές οπτικές και βοηθά στην εξουδετέρωση της υποσυνείδητης ευνοϊκής μεταχείρισης που, διαφορετικά, θα μπορούσε να στρεβλώσει τα αποτελέσματα υπέρ των ανδρών υποψηφίων. (αναφορά εδώ: https://www.linkedin.com/pulse/unveiling-shadows-confronting-unconscious-bias-mo-al-tamimi-rfsfe/)</p>



	Συνολικά, αυτό το μοντέλο υπογραμμίζει ότι η ενδυνάμωση των γυναικών επιχειρηματιών απαιτεί μια διπλή προσέγγιση: ανάπτυξη ικανοτήτων —μέσω καθοδήγησης και ανάπτυξης δεξιοτήτων— και συστημική αλλαγή εντός των επενδυτικών οργανισμών και οικοσυστημάτων. Μόνο συνδυάζοντας την ενδυνάμωση από τη βάση με τη διαρθρωτική μεταρρύθμιση μπορεί να επιτευχθεί ουσιαστική και διαρκής πρόοδος προς την ισότητα των φύλων στην επιχειρηματικότητα στον τομέα της τεχνολογίας.
Άλλες πληροφορίες/σημειώσεις:	Δεν είναι διαθέσιμες.



FIT FOR THE FUTURE

Scan for more



fit4thefuture.eu



Co-funded by
the European Union



Funded by the European Union. The views and opinions expressed are those of the author(s) and do not necessarily reflect those of the European Union or of Agence Erasmus+ France / Education Formation. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for this.