



**FIT FOR THE
FUTURE**

Καλή Πρακτική - Inditex

ΠΕ 2

Δραστηριότητα 1 (Καλή Πρακτική)

Αναπτύχθηκε από την Edensol | Οκτώβριος 2025

PROJECT NUMBER: 2024-1-FR01-KA220-VET-000244092



Co-funded by
the European Union

Κάρτα Καλής Πρακτικής

Όνομα/τίτλος της Πρακτικής:	Inditex
Τοποθεσία:	Arteixo, Λα Κορούνια, Ισπανία
Μέγεθος και εμβέλεια της οργάνωσης:	Επιχείρηση
Κλάδος / Τομέας:	Λιανική πώληση μόδας
Στοιχεία επικοινωνίας (για περαιτέρω επικοινωνία, εάν είναι διαθέσιμα):	Ιστότοπος: https://www.inditex.com/itxcomweb/es/en/home Τηλέφωνο: +34 981 185 400 Email για γενικές πληροφορίες: inditexinfo@inditex.com
Επιπλέον πληροφορίες:	Η Inditex είναι η μητρική εταιρεία παγκοσμίου φήμης εμπορικών σημάτων, όπως Zara, Zara Home, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho και Uterqüe. Το επιχειρηματικό της μοντέλο χαρακτηρίζεται από εξαιρετικά γρήγορη ανταπόκριση στις τάσεις της αγοράς.
Πηγές πληροφοριών/Παραπομπές:	Η Inditex είναι η μητρική εταιρεία παγκοσμίως γνωστών εμπορικών σημάτων, όπως Zara, Zara Home, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho και Uterqüe. Το επιχειρηματικό της μοντέλο χαρακτηρίζεται από εξαιρετικά γρήγορη ανταπόκριση στις τάσεις της αγοράς.

Καλή Πρακτική / Περιεχόμενο

Κύρια εστίαση/προκατάληψη που παρατηρήθηκε:	Αναγεννητική ηγεσία
Περιγραφή της Πρακτικής:	Η Inditex, μητρική εταιρεία της Zara και άλλων εμπορικών σημάτων, συμπεριλαμβανομένων των δραστηριοτήτων της στην Ισπανία (η «Inditex España» μπορεί να εξεταστεί στο ευρύτερο αυτό πλαίσιο), επιδεικνύει τη δέσμευσή της για την ισότητα των φύλων και την προώθηση της ηγετικής θέσης των γυναικών μέσω διαφόρων πρωτοβουλιών.
Στρατηγική υλοποίησης:	Πρόγραμμα «Salta»: Στην Ισπανία και σε άλλες χώρες, το πρόγραμμα αυτό στοχεύει στη δημιουργία ευκαιριών εργασίας για άτομα που κινδυνεύουν από περιθωριοποίηση, συμπεριλαμβανομένων των θυμάτων ενδοοικογενειακής βίας, πολλά από τα οποία είναι γυναίκες.
Βασικοί εμπλεκόμενοι παράγοντες:	<ul style="list-style-type: none"> • Γυναίκες εργαζόμενες • Η Inditex ως εταιρεία • Άνδρες εργαζόμενοι • Ανθρώπινο δυναμικό • Πελάτες • Μέτοχοι και επενδυτές
Αποτελέσματα και μετρήσεις αντίκτυπου:	<p>Υψηλό ποσοστό γυναικείου εργατικού δυναμικού: Οι γυναίκες αποτελούν τη σημαντική πλειοψηφία του παγκόσμιου εργατικού δυναμικού της Inditex (περίπου 74% το 2023).</p> <p>Εκπροσώπηση των γυναικών σε ηγετικές θέσεις: Ένα υψηλό ποσοστό των διευθυντικών θέσεων κατέχουν γυναίκες (81% των εκτελεστικών θέσεων το 2021).</p> <p>Ποικιλομορφία στο διοικητικό συμβούλιο: Η Inditex πέτυχε τον στόχο της για 40% εκπροσώπηση των γυναικών στο διοικητικό συμβούλιο έως το 2022, ευθυγραμμίζοντας τον με τις συστάσεις του Ισπανικού Κώδικα Καλής Διακυβέρνησης και υπερβαίνοντάς τον με 50% εκπροσώπηση των γυναικών στο διοικητικό συμβούλιο από τον Ιούνιο του 2024.</p> <p>Προγράμματα ανάπτυξης ταλέντων: Η Inditex δίνει έμφαση στην εσωτερική προαγωγή και προσφέρει συνεχείς ευκαιρίες κατάρτισης και ανάπτυξης στους υπαλλήλους της, με στόχο να παρέχει δίκαιη πρόσβαση στην επαγγελματική εξέλιξη των γυναικών.</p>
Πιθανές προκλήσεις και εμπόδια για την υλοποίηση:	Ο παγκόσμιος τομέας λιανικής πώλησης βρίσκεται υπό συνεχή πίεση λόγω του πληθωρισμού και της αστάθειας της εφοδιαστικής αλυσίδας. Αυτές οι δυναμικές μπορούν να επηρεάσουν σημαντικά την αναπαραγωγικότητα των ορθών

	<p>πρακτικών. Επιπλέον, η διατήρηση τόσο υψηλού επιπέδου ευελιξίας και ανταπόκρισης απαιτεί συνεχείς επενδύσεις σε τεχνολογία και logistics. Ωστόσο, οι εταιρείες δεν είναι πάντα διατεθειμένες να πραγματοποιήσουν τέτοιες επενδύσεις.</p>
<p>Σχεδιασμός για την επιτυχία - συστάσεις για την αναπαραγωγή ή προσαρμογή της πρακτικής:</p>	<p>Η πρακτική αυτή μπορεί να αναπαραχθεί και σε άλλα πλαίσια, για παράδειγμα, με την εφαρμογή συγκεκριμένων προγραμμάτων για την κατάρτιση σε θέματα ηγεσίας και την επαγγελματική εξέλιξη, τον καθορισμό μετρήσιμων στόχων για την εκπροσώπηση των γυναικών και την τακτική παρακολούθηση των δεδομένων, καθώς και την προώθηση μιας κουλτούρας σεβασμού, ίσων ευκαιριών και ισορροπίας μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής.</p> <p>Για τις εταιρείες που στοχεύουν να αναπαράγουν ένα επιτυχημένο μοντέλο βασισμένο στην ευελιξία, την αποδοτικότητα και την εστίαση στον πελάτη, η στρατηγική ενσωμάτωση της συμβολής των γυναικών σε όλα τα επίπεδα είναι θεμελιώδης.</p> <p>Με την εφαρμογή διαφόρων στρατηγικών ένταξης, με ιδιαίτερη έμφαση στην ενδυνάμωση και την ένταξη των γυναικών σε διαφορετικά τμήματα της αγοράς, οι εταιρείες μπορούν όχι μόνο να αναπαράγουν την αποδοτικότητα και την ανταπόκριση των επιτυχημένων μοντέλων, αλλά και να οικοδομήσουν ένα πιο δίκαιο, βιώσιμο και πραγματικά συμπεριληπτικό μέλλον.</p> <p>Η ένταξη των γυναικών, η ανάπτυξη ηγετικών ικανοτήτων και οι στρατηγικές κοινωνικού αντίκτυπου δεν αφορούν μόνο τις μεγάλες εταιρείες. Στην πραγματικότητα, οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις έχουν ένα κρίσιμο στρατηγικό πλεονέκτημα στην υιοθέτησή τους: την εγγενή ευελιξία τους.</p> <p>Αυτή η ευελιξία επιτρέπει στις ΜΜΕ να εφαρμόσουν με επιτυχία αυτές τις μεθόδους, δημιουργώντας λιτές, αποδοτικές και οικονομικά αποτελεσματικές πρακτικές που ενισχύουν άμεσα τα αποτελέσματα.</p>
<p>Βασικά διδάγματα:</p>	<p>Η ικανότητα της Inditex να προσαρμόζεται και να ανταποκρίνεται γρήγορα στις αλλαγές της αγοράς και στις προτιμήσεις των καταναλωτών είναι ουσιαστικής σημασίας. Αυτή η ευελιξία είναι συχνά αποτέλεσμα της πολυμορφίας των ομάδων, όπου οι γυναικείες προοπτικές συμβάλλουν σε μια πιο λεπτομερή κατανόηση των τάσεων της αγοράς.</p> <p>Η δέσμευση στην καινοτομία (στο σχεδιασμό, στις διαδικασίες και στις τεχνολογίες) είναι ζωτικής σημασίας για τη διατήρηση του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Οι γυναίκες σχεδιαστές, ερευνητές και προγραμματιστές είναι οι κινητήριες δυνάμεις πίσω από πολλές από τις καινοτομίες που διατηρούν την Inditex στην πρώτη γραμμή.</p>
<p>Άλλες πληροφορίες/παρατηρήσεις:</p>	<p>Η Inditex ιδρύθηκε το 1985 από τον Amancio Ortega και τη Rosalía Mera, μια βασική προσωπικότητα στην αρχική ίδρυση και ανάπτυξη της εταιρείας, η συμβολή της οποίας ήταν θεμελιώδης για την ανάπτυξή της.</p> <p>Η εταιρεία δίνει μεγάλη έμφαση στον εσωτερικό σχεδιασμό, με περισσότερους από 700 σχεδιαστές να εργάζονται για τις διάφορες μάρκες της. Πολλοί από αυτούς τους σχεδιαστές είναι γυναίκες που προσφέρουν τη δημιουργικότητα και την κατανόησή τους για τις τάσεις σε ένα κυρίως γυναικείο κοινό.</p> <p>Τα κοινωνικά προγράμματα της εταιρείας, όπως το «for&from» για υπαλλήλους με αναπηρίες, συμβάλλουν στη δημιουργία ενός πιο συμπεριληπτικού εργασιακού περιβάλλοντος που εκτιμά τη διαφορετικότητα, προς όφελος όλων των γυναικών και των υπαλλήλων.</p>



FIT FOR THE FUTURE

Scan for more



fit4thefuture.eu



Co-funded by
the European Union



Funded by the European Union. The views and opinions expressed are those of the author(s) and do not necessarily reflect those of the European Union or of Agence Erasmus+ France / Education Formation. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for this.