



Καλή Πρακτική - STORIA CORSA

ΠΕ 2

Δραστηριότητα 1 (Καλή Πρακτική)

Αναπτύχθηκε από την BGE CORSE | Οκτώβριος 2025

PROJECT NUMBER: 2024-1-FR01-KA220-VET-000244092



Co-funded by
the European Union

Κάρτα Καλής Πρακτικής

Όνομα/τίτλος της Πρακτικής:	Storia Corsa
Τοποθεσία:	Μπασσιά, Κορσική, Γαλλία
Μέγεθος και εμβέλεια της οργάνωσης:	Μικροεπιχείρηση
Κλάδος / Τομέας:	Επιχειρήσεις - Τουρισμός
Στοιχεία επικοινωνίας (για περαιτέρω επικοινωνία, εάν είναι διαθέσιμα):	www.storiacorsa.com facebook/benjamincaasinelli instagram/benjamoncaasinelli +33687152273
Επιπλέον πληροφορίες:	Η Storia Corsa είναι μια εταιρεία με έδρα την Κορσική. Προσφέρει στους Κορσικανούς και στους τουρίστες τη δυνατότητα να επισκεφθούν την Κορσική με έναν διαφορετικό τρόπο, μακριά από τα παραδοσιακά τουριστικά μονοπάτια και με στόχο την ανακάλυψη μιας αυθεντικής Κορσικής, μακριά από τα στερεότυπα.
Πηγές πληροφοριών/Παραπομπές:	www.storiacorsa.com

Καλή Πρακτική / Περιεχόμενο

Κύρια εστίαση/προκατάληψη που παρατηρήθηκε:	Αναγεννητική ηγεσία
Περιγραφή της Πρακτικής:	Η Storia Corsa, μέσω του δημιουργού της Benjamin Casinelli, καταπολεμά τις προκαταλήψεις και τα στερεότυπα απέναντι στους Κορσικανούς και την ιστορία της Κορσικής κατά τη διάρκεια ξεναγήσεων.
Στρατηγική υλοποίησης:	Ο Benjamin Casinelli οργανώνει εκδρομές για μικρές ομάδες με σκοπό την ανακάλυψη της πολιτιστικής κληρονομιάς, των τεχνιτών και της αυθεντικής κουλτούρας της Κορσικής.
Βασικοί εμπλεκόμενοι παράγοντες:	<ul style="list-style-type: none"> • Τουρίστες • Ντόπιοι • Ιδρύματα • Επιχειρήσεις • Ιδιώτες
Αποτελέσματα και μετρήσεις αντίκτυπου:	<ul style="list-style-type: none"> • Αύξηση των επισκεπτών κάθε χρόνο (αύξηση των εσόδων και του αριθμού των εκδρομών) • Μείωση των στερεοτύπων που σχετίζονται με την κουλτούρα της Κορσικής • Ανάπτυξη τοπικών συνεργασιών
Πιθανές προκλήσεις και εμπόδια για την υλοποίηση:	<ul style="list-style-type: none"> • Διακυμάνσεις στον αριθμό των τουριστών κάθε χρόνο (πληθωρισμός, μείωση του ενδιαφέροντος των τουριστών για την Κορσική) • Οι συνεργασίες επηρεάζονται επίσης από αυτές τις αλλαγές • Αυξανόμενος ανταγωνισμός από τους ξεναγούς κάθε χρόνο
Σχεδιασμός για την επιτυχία - συστάσεις για την αναπαραγωγή ή προσαρμογή της πρακτικής:	Το μοντέλο μπορεί να αναπαραχθεί με την ενσωμάτωση των υφιστάμενων βέλτιστων πρακτικών. Περιορισμός των ταξιδιών, επισκέψεις με θετικό οικολογικό αντίκτυπο, μια ευεργετική συνεργασία για όλους τους ενδιαφερόμενους και διάλογος χωρίς αποκλεισμούς και με πνεύμα συνεργασίας.
Βασικά διδάγματα:	Η ικανότητα του Benjamin Casinelli να προσαρμόζεται και να επιδεικνύει ευελιξία είναι ουσιαστική. Η επιχείρησή του ανανεώνεται συνεχώς για να προσαρμόζεται όχι μόνο στις απαιτήσεις των πελατών, αλλά και στις κοινωνικές εξελίξεις. Έτσι, ο συσχετισμός με την ιστορία της Κορσικής γίνεται πιο προσιτός στο ευρύ κοινό.
Άλλες πληροφορίες/παρατηρήσεις:	Εκτός από τις εκδρομές του, ο Benjamin Casinelli προσφέρει θεατρικές διαλέξεις στις οποίες υποδύεται ιστορικά πρόσωπα από την Κορσική. Αυτό του επιτρέπει επίσης να μεταφέρει ιστορικά δεδομένα με πιο ελαφρύ τρόπο και να καταπολεμήσει τα στερεότυπα χάρη στις συζητήσεις που προγραμματίζονται στο τέλος κάθε διάλεξης.



FIT FOR THE FUTURE

Scan for more



fit4thefuture.eu



Co-funded by
the European Union



Funded by the European Union. The views and opinions expressed are those of the author(s) and do not necessarily reflect those of the European Union or of Agence Erasmus+ France / Education Formation. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for this.