



Intervista

Rita Ventura

(CS Wind)

WP 2

Attività 1 (Intervista ai leader)

Sviluppato dall'Università di Aveiro | Luglio 2025

PROJECT NUMBER: 2024-1-FR01-KA220-VET-000244092



**Co-funded by
the European Union**

Metadati dell'intervista

Data dell'intervista:	18 luglio 2025
Nome dell'intervistatore:	Raquel Castro Madureira e Marlene Amorim
Consenso per la raccolta dei dati	Sì, il consenso è stato fornito
Osservazioni aggiuntive sull'intervista	Intervista condotta in portoghese

Incontra la leader

Nome:	Rita Ventura
Età:	43
Genere:	Femminile
Ruolo e posizione attuale:	Team Leader Persone e Cultura
Anni di esperienza lavorativa:	Oltre 20
Anni in ruoli di leadership:	Oltre 10
Organizzazione:	CS Wind
Settore di attività:	Industria / Energie rinnovabili
Paese / Città:	Portogallo / Gafanha da Nazaré e Sever do Vouga
Dimensione dell'organizzazione:	☐ Micro ☐ Piccola ☐ Media ☒ Grande

Intervista

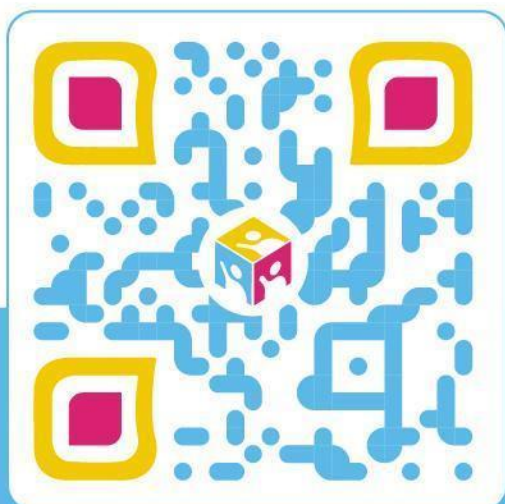
Sezione	Contenuto	Frasi da ricordare
Il percorso verso la leadership Momenti chiave, sfide, valori	Il percorso di leadership di Rita Ventura non è stato plasmato dall'ambizione, ma dalla necessità. Ha assunto ruoli di leadership quando mancava supporto o i sistemi fallivano. Sfide importanti, come crescere in una famiglia colpita dalla disoccupazione, hanno profondamente influenzato i suoi valori, favorendo empatia e uno stile di leadership incentrato sulle persone. È particolarmente orgogliosa di iniziative come la fornitura di kit di materiale scolastico e il sostegno educativo per i figli dei dipendenti. Rita promuove un ambiente di lavoro prospero, integrando empatia, struttura e inclusione nella cultura dell'organizzazione.	<i>“Una forma di leadership che emerge quando nessun altro interviene.”</i> <i>“Questa radicata esperienza di difficoltà reali rende la sua leadership non solo strategica, ma profondamente umana.”</i>
Il tuo approccio alla leadership Inclusione, processo decisionale, visione	Rita garantisce inclusione e rispetto tramite canali di feedback costanti, come indagini anonime. Iniziative come le Giornate della Famiglia e i regali educativi per i bambini favoriscono un forte legame emotivo tra i dipendenti e l'organizzazione. Ha guidato programmi trasformativi come il supporto all'istruzione degli adulti tra i dipendenti. Rita prende decisioni con una prospettiva di sostenibilità, valorizzando la responsabilità ambientale, l'educazione e il beneficio collettivo. Promuove l'integrazione dei lavoratori stranieri e investe nel loro benessere attraverso supporto legale, sociale e abitativo.	<i>“Ciò che vale per uno deve valere per tutti.”</i> <i>“Questa è un'azienda, non un parco divertimenti. Ma le persone devono sentirsi a proprio agio qui.”</i> <i>“Pensa prima di agire: dietro i dati c'è sempre una persona.”</i>
Guidare il Cambiamento Strategie per risultati sostenibili e positivi	La sua leadership è guidata dalla resilienza, dall'intelligenza emotiva e da un approccio strutturato. Promuove la responsabilità condivisa attraverso il	<i>“Fare quello che si dice.”</i>

	modello del business partner nelle Risorse Umane, che favorisce responsabilità e prossimità. L'impatto è misurato tramite indagini di soddisfazione, KPI formativi e feedback. Garantisce attenzione alle persone e al pianeta attraverso materiali multilingue, sponsorizzazioni educative e supporto ai lavoratori poco qualificati e stranieri. Il suo approccio riflette una leadership agile — un ciclo dinamico in cui le politiche si trasformano in pratiche quotidiane, il feedback diventa intuizione e ogni sondaggio porta a nuovi aggiornamenti — garantendo che inclusione e attenzione alle persone non smettano mai di evolversi.	<i>“Le persone assumono responsabilità naturalmente perché si fidano del sistema e della leadership che lo guida.”</i>
Bias & Appartenenza Strumenti, pratiche, consapevolezza	Rita promuove l'inclusione attraverso strumenti concreti come eventi multiculturali, accomodamenti dietetici, comunicazione supportata dall'intelligenza artificiale e un solido supporto legale e sociale. Ritiene che creare spazi per voci diverse richieda sistemi intenzionali che facciano sentire le persone al sicuro. La sua leadership mira a infondere umanità ed empatia nelle decisioni, mantenendo sempre al centro la persona dietro ogni dato.	<i>“Le persone si aprono quando si sentono sicure e rispettate.”</i> <i>“Pensa prima di agire: dietro i dati c'è sempre una persona.”</i>
Condividere ciò che funziona Ispirazione, esempi, strumenti trasferibili	Evidenzia pratiche replicabili: • Modello HR Business Partner • Ricompense simboliche per l'educazione degli adulti • Sponsorizzazioni rivolte ai giovani • Eventi di coinvolgimento familiare • Uso dell'intelligenza artificiale per la comunicazione interna multilingue La sua ispirazione deriva dalla sua rete globale HR, dall'esperienza personale e da una continua auto-riflessione fondata su empatia e equità.	<i>“Cerco attivamente strumenti che siano allineati ai miei valori di empatia, inclusione e giustizia sistemica.”</i> <i>“Imparare dagli errori rafforza la cultura dell'intelligenza collettiva.”</i>



FITFORTHE
FUTURE

Scan for more



fit4thefuture.eu



Co-funded by
the European Union



Funded by the European Union. The views and opinions expressed are those of the author(s) and do not necessarily reflect those of the European Union or of Agence Erasmus+ France / Education Formation. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for this.