



Intervista

Storia corso

WP 2

Attività 1 (Intervista ai leader)

Sviluppato da BGE Ile Conseil | Ottobre 2025

PROJECT NUMBER: 2024-1-FR01-KA220-VET-000244092



**Co-funded by
the European Union**

Metadati dell'intervista

Data dell'intervista:	03/07/2025
Nome dell'intervistatore:	Eve TROUBAT
Consenso alla raccolta dati	Sì
Osservazioni aggiuntive sull'intervista	Iniziativa turistica incentrata sull'inclusione, che promuove la cultura corso e combatte gli stereotipi.

Incontra il leader

Nome:	Benjamin CASINELLI
Età:	45
Genere:	Maschio
Ruolo e posizione attuale:	Direttore di Storia Corsa
Anni di esperienza lavorativa:	20 anni
Anni in posizioni di leadership:	8 anni
Organizzazione:	Storia corso
Settore di attività:	Turismo / Mediazione culturale
Paese / Città:	Francia / Lucciana (Corsica)
Dimensione dell'organizzazione:	☒ Micro ☐ Piccola ☐ Media ☐ Grande

Contenuto principale dell'intervista

Sezione	Contenuto	Frasi da ricordare
Il percorso verso la leadership Momenti chiave, sfide, valori	Dopo diversi anni di esperienza presso altri tour operator, Benjamin ha fondato la propria azienda per offrire una visione più autentica, personale e inclusiva della cultura corso. Il suo approccio unisce teatro e narrazione storica, con l'obiettivo di superare i cliché sulla Corsica e presentare l'isola in modo articolato. Collabora con partner locali (ristoratori, artigiani, agricoltori) per valorizzare le aree interne meno conosciute, promuovere un turismo responsabile e instaurare un clima di fiducia.	• «Volevo andare oltre il cliché sulla Corsica.» • «Questa società corsa non può esistere senza i corsi.» • «Volevo creare un clima di fiducia basato sul reciproco scambio.»
Il tuo approccio alla leadership Inclusione, processo decisionale, visione	Benjamin pone l'accento sulla responsabilità ecologica e sull'autenticità culturale. Si concentra su circuiti brevi e sostenibili, distanti dal turismo di massa, promuovendo il patrimonio locale e le attività tutto l'anno. Crea un ambiente di lavoro accogliente e significativo, fondato su valori condivisi. Considera il suo ruolo come un ponte tra i visitatori e le comunità corse, promuovendo comprensione e rispetto reciproci.	• «Per me è stato molto importante evidenziare ciò che è vicino a casa mia e straordinario dal punto di vista del patrimonio.» • «Il lavoro che mi è stato affidato ha un preciso significato.» • «Sto promuovendo un turismo sostenibile che vada oltre l'alta stagione.»
Guidare il cambiamento Strategie per ottenere risultati sostenibili e positivi	Benjamin adatta i suoi tour a persone di ogni età e abilità, offrendo esperienze personalizzate. Seleziona con attenzione partner impegnati in pratiche locali, stagionali e sostenibili. La sua leadership si fonda su riflessione, adattabilità e pensiero analitico, soprattutto in contesti incerti come il periodo del Covid. Riadatta costantemente la sua offerta a diversi pubblici durante l'anno. Benjamin adatta i suoi tour a gruppi differenti. Ogni anno organizza circa 80 tour guidati, permettendo a circa 700 turisti di scoprire la cultura corso in maniera unica. Attraverso queste esperienze, mostra l'identità locale e contribuisce a superare	

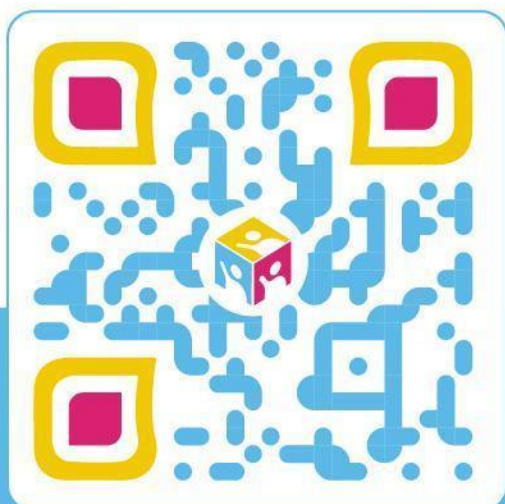


	i pregiudizi dei turisti, favorendo incontri veri e conversazioni sincere con la popolazione locale. Questi momenti spesso proseguono con un pasto condiviso tra abitanti corsi e turisti, creando un'atmosfera amichevole e un'esperienza culturale più profonda.	
Pregiudizi e appartenenza Strumenti, pratiche, consapevolezza	Benjamin affronta regolarmente pregiudizi sulla Corsica e utilizza i suoi tour per sfidare gli stereotipi con fatti, umorismo ed empatia. Le sue conferenze teatrali e il racconto favoriscono il dialogo e aiutano i visitatori a costruire una nuova visione più sfumata dell'isola.	● “I pregiudizi sono letteralmente la mia vita quotidiana.” ● “Per me, il mio ruolo è rispondere a questi pregiudizi.” ● “Se si combinano fatti, umorismo e rispetto, il messaggio può essere pienamente trasmesso.”
Condividere ciò che funziona Ispirazione, esempi, strumenti trasferibili	Raccomanda di fare affidamento sulle esperienze vissute dalle persone e sul racconto per creare ambienti più inclusivi. Portando alla luce narrazioni meno conosciute e coinvolgendo il pubblico, favorisce la riflessione e la connessione. I suoi strumenti chiave sono l'ascolto e l'empatia, che considera essenziali per cambiare prospettive e creare un senso di appartenenza.	● “Ascolto ed empatia. Senza di essi, non possiamo andare avanti.” ● “Il tema è mettere in luce figure e storie che spesso restano ignote.”



FITFORTHE
FUTURE

Scan for more



fit4thefuture.eu



Co-funded by
the European Union



Funded by the European Union. The views and opinions expressed are those of the author(s) and do not necessarily reflect those of the European Union or of Agence Erasmus+ France / Education Formation. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for this.