



Caso de estudo – *Storia Corsa*

WP 2

Atividade 1 (Casos)

Desenvolvido por BGE Ile Conseil | outubro, 2025

PROJECT NUMBER: 2024-1-FR01-KA220-VET-000244092



**Co-funded by
the European Union**

Cartão do caso

Nome/ título do caso de estudo Nome da organização /instituição:	Storia Corsa / Benjamin CASINELLI
Localização:	Bastia, Córsega, França
Dimensão e escala da organização:	Micro-empresa
Indústria/Setor:	Turismo
Informação de contacto (para acompanhamento, se disponíveis):	www.storiacorsa.com facebook/benjaminccasinelli instagram/benjamonccasinelli +33687152273
Informações adicionais:	A Storia Corsa é uma empresa sediada na Córsega. Permite aos corsos e aos turistas visitar a Córsega de uma forma diferente, longe dos circuitos turísticos tradicionais e com o objetivo de descobrir uma Córsega autêntica, longe dos estereótipos.
Fontes de informação/Referências:	www.storiacorsa.com

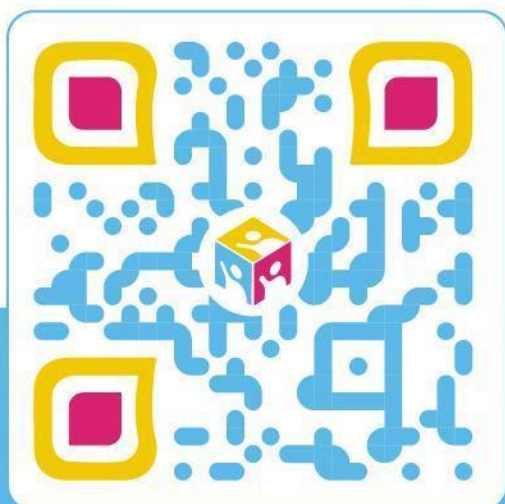
Dados/conteúdo do caso

Preconceito ilustrado neste caso:	Preconceito ético
Contexto e especificidades do preconceito presente:	A Storia Corsa é uma empresa de visitas guiadas localizada na Córsega. Após vários relatos sobre a falta de compreensão ou estigmatização dos corsos e da sua cultura, Benjamin Casinelli decidiu mudar a sua abordagem para uma mais suave, onde educa e combate preconceitos através de visitas menos remotas, fora dos circuitos habituais e mais ecológicas.
Por que razão este caso é importante:	A Storia Corsa é uma empresa pioneira na Córsega neste tipo de visitas guiadas. A sua abordagem inclusiva a diferentes públicos e a sua luta contra os estereótipos, através do diálogo e da escuta ativa, tornam-na um modelo que pode ser aplicado por outros profissionais do setor.
Plano de ação – métodos e estratégias utilizados para combater o preconceito:	A Storia Corsa permitiu que muitos habitantes locais, bem como turistas, descobrissem a Córsega de uma forma diferente. Longe dos circuitos turísticos habituais, para conhecer profissionais apaixonados pela sua ilha e motivados pelo desejo de partilhar os seus conhecimentos e experiência. Longe das ideias preconcebidas sobre a Córsega. A empresa permite aos turistas descobrir a Córsega para além dos clichés habituais, visitando locais menos conhecidos e conhecendo profissionais locais apaixonados. Por exemplo, os passeios destacam artesãos, produtores e guias que explicam a história, a cultura e as tradições da ilha, apresentando uma visão autêntica da Córsega, longe dos estereótipos comuns.
Resultados e impacto mensuráveis:	A Storia Corsa demonstra que as suas atividades levam a um aumento nas visitas, promovem o desenvolvimento de parcerias e a criação de novas ofertas, como conferências teatrais. Além disso, ao fornecer mais informações sobre a cultura corsa, a iniciativa ajuda a reduzir estereótipos e promove uma melhor compreensão da ilha.
Principais lições aprendidas:	Cada pessoa informada é um novo embaixador e, portanto, uma pessoa-chave na luta contra os estereótipos. Além disso, a descoberta de uma Córsega mais rural, mais pastoral, longe das praias, também permite que os turistas venham em outras épocas, além do verão.
Outras informações/notas:	N/A



FITFORTHE
FUTURE

Scan for more



fit4thefuture.eu



Co-funded by
the European Union



Funded by the European Union. The views and opinions expressed are those of the author(s) and do not necessarily reflect those of the European Union or of Agence Erasmus+ France / Education Formation. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for this.