



Boas Práticas - STORIA CORSA

WP 2

Atividade 1 (Boas Práticas)

Desenvolvido por BGE CORSE | Outubro, 2025

PROJECT NUMBER: 2024-1-FR01-KA220-VET-000244092



Co-funded by
the European Union

Cartão de Boas Práticas

Nome/título da prática:	Storia Corsa
Localização:	BGE CORSE
Tamanho e escala da organização:	Bastia, Córsega, França
Indústria/Setor:	Empresa - Turismo
Informações de contacto (para acompanhamento, se disponíveis):	www.storiacorsa.com facebook/benjamincaasinelli instagram/benjamincaasinelli +33687152273
Detalhes adicionais:	A Storia Corsa é uma empresa sediada na Córsega. Permite aos corsos e turistas visitar a Córsega de uma forma diferente, longe dos roteiros turísticos tradicionais, com o objetivo de descobrir uma Córsega autêntica, distante dos estereótipos.
Fontes de informação/Referências:	www.storiacorsa.com

Boas Práticas/Conteúdo

Principal foco/viés observado:	Liderança regenerativa
Descrição da Prática:	A Storia Corsa, através do seu criador Benjamin Casinelli, combate os preconceitos e estereótipos em relação aos corsos e à história da Córsega através de visitas guiadas
Estratégia de implementação:	Benjamin Casinelli organiza excursões para pequenos grupos com o objetivo de descobrir o património, os artesãos e a cultura autêntica da Córsega
Principais atores envolvidos:	<ul style="list-style-type: none"> ● Turistas ● Moradores locais ● Instituições ● Empresas ● Indivíduos
Resultados e métricas de impacto:	<ul style="list-style-type: none"> ● Aumento do número de visitantes a cada ano (crescimento da receita e do número de passeios) ● Redução de estereótipos relacionados com a cultura corsa ● Desenvolvimento de parcerias locais
Possíveis desafios e barreiras à implementação:	<ul style="list-style-type: none"> ● Flutuações do número de turistas em cada ano (inflação, queda do interesse turístico pela Córsega) ● Parcerias também impactadas por estas alterações ● Aumento da concorrência de guias a cada ano
Plano para o sucesso - recomendações para a replicação ou adaptação da prática:	O modelo pode ser replicado integrando as melhores práticas já existentes. Isto inclui limitar as viagens, priorizar visitas com impacto ecológico positivo, estabelecer uma parceria virtuosa para todas as partes interessadas e promover diálogos inclusivos e cooperativos.
Principais lições aprendidas:	A capacidade de adaptação e flexibilidade de Benjamin Casinelli é essencial. O seu negócio reinventa-se constantemente para se adequar não só à procura dos clientes, mas também aos desenvolvimentos sociais. O paralelo com a história da Córsega torna-se, assim, mais acessível ao maior número de pessoas.



Co-funded by
the European Union

Outras informações/notas:

Para além das suas apresentações, Benjamin Casinelli oferece palestras teatrais nas quais interpreta figuras históricas da Córsega. Isto permite-lhe também transmitir dados históricos de forma mais leve e combater estereótipos, graças aos debates programados no final de cada palestra.





FIT FOR THE FUTURE

Scan for more



fit4thefuture.eu



Co-funded by
the European Union



Funded by the European Union. The views and opinions expressed are those of the author(s) and do not necessarily reflect those of the European Union or of Agence Erasmus+ France / Education Formation. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for this.